



2023 年 合作社可持续 发展报告



CEO 致辞

可持续发展是我们公司长期计划的一个组成部分，在未来 100 年里，我们将继续在农场层面加强和发展我们的历史品牌，走向繁荣昌盛。

可持续发展是一个进化之旅，始于近 100 年前，出于当时全美蔓越莓种植户对做好对做好的共同愿望，我们的农业合作社应运而生。

可持续发展实践已经融入我们的农业、我们的合作社结构和我们几代人的工作方式中。但如今的风险要高得多，对组成优鲜沛 (Ocean Spray) 的家庭农场来说更为关键。

事实上，去年我们迈出了实质性的一大步，确立了我们合作社可持续发展战略的四大支柱：地球、产品、员工和繁荣。每一个支柱都是专门为我们的合作社量身定制的，代表了优鲜沛力求在今天和未来几年产生影响的领域。

这些支柱旨在表明我们优鲜沛合作社的长期韧性。我们将在这些领域采取行动，以实现农场的持续改进，更好地了解我们的温室气体排放，使我们的包装组合多样化，扩大我们的产品组合，并在我们的团队成员和农户中倡导发展、包容性和安全。

这项工作仍然是我们合作社的一个根深蒂固的理念，基于我们“将农场连接至千家万户，创造美好生活”的目标，并始终以我们的价值观（种植者理念、可持续的成果、诚信至上和包容的团队）为核心。

去年是我们的首次报告 — 以基于数据的方法分享了未来的发展道路，并分享了我们认为将推动取得可操作成果的战略要务。未来，我们将继续汇报我们的项目和进展情况。

谨上！

Tom Hayes (汤姆·海斯) , CEO



地球
产品
员工
繁荣



目录

公司概况

我们的故事	5
我们的目标和价值观	6
我们的合作社	7
我们的全球销售网络	9
我们的历史	10

公司影响

2023 年主要成绩	13
重要性评估	14
可持续发展治理	15
可持续发展合作伙伴	16

可持续发展支柱

地球	17
产品	31
员工	42
繁荣	47

愿景

愿景	53
结语和致谢	54

创造
“下一次”
浪潮

关于本报告

随着合作社可持续发展战略的发展，本报告详细介绍了我们在过去一年中取得的进展。在我们 2022 年首次报告的基础上，今年我们的目标是提供更多的案例研究、额外的指标，并对我们的总体战略有更深入的洞见。我们希望这份报告能让您进一步了解我们的成功、挑战和未来计划。这份报告涵盖了整个 2023 财年（2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日）所做的工作。



公司概况

将农场连接至千家万户，创造美好生活



我们的故事

优鲜沛是一个充满活力的农业合作社，由来自美国、加拿大和智利的约 700 户种植家庭提供支持。近百年来，我们一直在共同保护这种小农经济生活方式，并希望继续这样做以造福子孙后代。

如今，我们用蔓越莓制造了一千多种美味的消费品和原料，销往全球 100 多个国家或地区。优鲜沛的产品常见于世界各地的杂货店、餐饮服务点、便利店、药店、俱乐部商店以及各种线上零售商店，为消费者提供营养美食，愉悦身心。优鲜沛团队充满激情，坚守目标，致力于推广蔓越莓的独特口感和神奇营养，创造美好生活。





我们有 G.R.I.T.

我们的目标：

将农场连接至千家万户，创造美好生活。

我们的价值观：

种植者 (Grower) 理念

我们充满信心、不断学习并着眼未来，将农户的创新精神和优良传统发扬光大。

可持续的成果 (Results)

我们坚守目标，专注于向农户交付成果。

诚信 (Integrity) 至上

我们恪守道德准则，为农户和客户提供有效的服务，实现互惠互利。

包容的团队 (Teamwork)

我们组建包容、多元的团队，促进合作社发展壮大。

我们的合作社

农户相信我们能够开拓创新，利用他们的蔓越莓生产出卓越的产品，满足消费者的需求，正如他们辛勤耕耘，为我们的产品培育出最佳的蔓越莓。在许多农场里，这样的蔓越莓种植传统代代相传，帮助我们将农场连接至千家万户，创造美好生活。数十年来，这有助于我们践行共同承诺，生产出一系列优质、健康的蔓越莓产品。我们拥有九大种植区域，它们各有特色，能够产出各种各样的蔓越莓。我们的农户主要位于地图中显示的区域。此外，我们也在明尼苏达、密歇根、罗德岛和新斯科舍精选了一些农场，这令我们非常自豪！



2023 年，优鲜沛农户交付了超过 **8,000,000 桶** 蔓越莓 (同比增长 6%)



我们的合作社

优鲜沛的办事处遍布全球。我们的国际团队专注于向全世界宣传蔓越莓的神奇功效。

我们将食品工厂设在水果种植地附近，并为客户就近设立饮料生产基地。这样做的原因是它可以帮助我们从小战略层面打造更加可持续的供应链。

优鲜沛的生产网络覆盖公司拥有和经营的水果加工及装瓶基地，遍及马萨诸塞、宾夕法尼亚、威斯康星、德克萨斯、内华达、华盛顿、加拿大芒索和智利兰科。我们的所有生产基地均致力于确保卓越的运营安全和团队协作。


办事处位置

- 
 - 马萨诸塞州波士顿
 - 马萨诸塞州拉斯威利 (公司总部)
-  • 澳大利亚墨尔本
-  • 加拿大安大略省多伦多
-  • 法国巴黎
-  • 英格兰伯克郡
-  • 墨西哥墨西哥城
-  • 中国上海
-  • 阿联酋迪拜

食品和饮料生产基地

- 
 - 马萨诸塞州米德尔伯勒
 - 内华达州亨德森
 - 宾夕法尼亚州利哈伊谷
 - 德克萨斯州萨尔弗斯普林斯
 - 华盛顿州马卡姆
 - 威斯康星州威斯康星拉皮兹
 - 威斯康星州基诺沙
 - 威斯康星州托马
-  • 加拿大魁北克省芒索
-  • 智利兰科

蔓越莓收购站

- 
 - 马萨诸塞州卡弗
 - 新泽西州查茨沃斯
 - 俄勒冈州班顿
 - 华盛顿州长滩
 - 华盛顿州马卡姆
 - 威斯康星州巴布科克
 - 威斯康星州托马
-  • 加拿大不列颠哥伦比亚省兰里
-  • 加拿大不列颠哥伦比亚省列治文
-  • 智利兰科

我们的产品销往全球 100 多个国家和地区*



我们希望丰富全球消费者的饮食，让他们喝一杯风味鲜明的果汁、享受最喜爱的零食或品尝传统的节日酱料。我们的目标是提供最优质的产品，并提供各种美味的选择。这些产品组合令我们自豪，相信我们忠诚的消费者也会对此情有独钟。

■ 销售额最高 ■ 销售额较低

*数据基于 2023 财年品牌产品的净销售额。

我们的历史

种植者理念

优鲜沛的故事始于 1930 年，三位热衷于蔓越莓的独立果农认为，要想成功推广这种超级水果，关键在于扶持单个蔓越莓种植家庭！于是，Marcus Urann（马库斯·尤然）、John Makepeace（约翰·迈克佩斯）和 Elizabeth Lee（伊丽莎白·李）携手建立了一个合作社，他们共同利用钟爱的水果，创造了新颖的美味产品。

自 1930 年以来，优鲜沛已从生产单一产品的品牌发展为一个无限创新的品牌，业务遍布全球。



ELIZABETH LEE
(伊丽莎白·李)
供职于 Enoch F. Bills Company of New Egypt, 担任新泽西市市场主管



MARCUS URANN
(马库斯·尤然)
供职于 United Cape Cod Cranberry Company/Ocean Spray Preserving Company, 开创了罐装产品的先河



JOHN MAKEPEACE
(约翰·迈克佩斯)
供职于 Makepeace Preserving Company, 他家是第 6 代农户

1930 年 合作社成立，生产并销售优鲜沛® 蔓越莓果酱。

1931 年 推出优鲜沛® 蔓越莓汁鸡尾酒，拓展了合作社的产品线。



1930 年代

1950 年 成立优鲜沛（加拿大）有限公司。

1952 年 第一条优鲜沛® 电视广告横空出世。

1958 年 加拿大的农户加入合作社。

1959 年 合作社更名为优鲜沛蔓越莓公司。



1950 年代

1940 年代



1940 年 威斯康星的蔓越莓农户加入合作社。

1941 年 俄勒冈和华盛顿的农户加入合作社，开创了海岸业务。

1946 年 合作社开始销售优鲜沛® 蔓越莓鲜果。

1960 年代



1960- 合作社推出混合饮料和低卡饮料，拓展了饮料的业务范围。

1963 年 优鲜沛推出第一个蓝白相间的波浪卷标识。

1963 年 蔓越莓果汁鸡尾酒销往全国。

1964 年 推出首款混合饮料 Cran•Apple™ 蔓越莓苹果汁。

1976 年 合作社为拓展业务，推出葡萄柚产品。

1976 年 一则新的宣传广告问世，一位蔓越莓卖主和他的蔓越莓推车轰动一时。

1976- 将公司总部迁至马萨诸塞州普利茅斯。
1977 年



1970 年代



- 1990 年** 优鲜沛在英国和澳大利亚设立办事处，向海外拓展业务。
- 1990 年** 将合作社总部迁至马萨诸塞州拉斯威利-米德尔伯勒。
- 1993 年** 优鲜沛推出宣传语：Crave the Wave™。
- 1994 年** 发布重大健康研究成果，证实蔓越莓有利于尿道保健。
- 1995 年** 优鲜沛蔓越莓果汁在澳大利亚上市。
- 1995 年** 优鲜沛® 开始在零售市场销售 Craisins® 蔓越莓干，推动业务增长。



1990 年代

2010 年代



1980 年代



- 1980 年** 组建优鲜沛原料技术团队。
- 1980 年** 优鲜沛® 成为北美洲灌装和瓶装果汁及果汁饮料的畅销品牌。
- 1981 年** 优鲜沛推出了几项重大包装创新成果，包括美国第一款无菌纸盒和第一款聚酯塑料瓶。
- 1985 年** 优鲜沛蔓越莓果汁在英国上市。
- 1988 年** Craisins® 蔓越莓干诞生。

2000 年代



- 2001 年** 合作社首次收获白蔓越莓。
- 2002 年** 进一步改进包装，推出全新的矩形包装瓶。
- 2004 年** 对可能的销售模式进行了深入辩论，最后农户投票决定继续保留合作社。
- 2007 年** 优鲜沛蔓越莓果汁在墨西哥上市。
- 2008 年** 优鲜沛进驻中国市场。

2020 年代



- 2020 年** 优鲜沛推出蔓越莓子产品，采用了营养丰富的升级原料，并贴有无污染标签。
- 2020 年** 优鲜沛及其产品 Cran-Raspberry 因“蔓越莓梦想挑战”这一话题引爆网络。
- 2021 年** 优鲜沛推出水果什锦，这是一款美味的混合果干，益处多多。
- 2022 年** 优鲜沛推出纯果汁功能饮料，未添加任何糖分，美味十足。
- 2023 年** 优鲜沛推出零糖果汁饮料。
- 2023 年** 优鲜沛针对天然产品渠道推出新的 Revl Fruits™。



公司影响

- 3 良好健康与福祉
- 6 清洁饮水和卫生设施
- 8 体面工作和经济增长
- 12 负责任消费和生产
- 15 陆地生物



2023 年主要成绩

地球

我们是地球的守护者，地球家园与蔓越莓农户家庭世代保护的土地休戚与共。

范围 1 和 范围 2 温室气体排放同比下降 **~6.5%↓**

占年度支出 **33%** 的合作供应商参加了供应商计划 (SLoCT)

~95% 的蔓越莓鲜果 (按固体重量计) 得到有效利用²

产品

我们致力于生产营养、安全、优质的产品，并通过可持续的方式对这些产品进行设计和包装。

优鲜沛零糖果汁推出³

Revl Fruits™ 果汁品牌推出了含糖量减少 **25%**⁴ 的产品，包装纸盒由 **70%** 的植物可再生材料制成⁵

历时多年的减少塑料树脂项目达到 **第一个里程碑**，该项目旨在重新设计我们主打的 60/64 盎司包装瓶

员工

我们秉持“员工至上”的理念。我们为团队成员谋求发展，促进社区振兴，并帮助团队成员和农户解决生计问题。

26% 的美国员工来自不同种族

50% 的优鲜沛高管是女性

美国生产基地每小时员工流失率同比下降 **3.6%↓**

繁荣

我们相信，通过开展合乎道德的业务实践，我们能够最大限度地降低风险，并提高农业合作社的经济韧性。

超过 20 亿美元 2023 财年，净销售额

优鲜沛农户在 2023 年交付了 **800 多万** 桶蔓越莓，同比增长 6%

优鲜沛将合作社农户出售水果获得的净利润 **100%** 返回给农户

¹这些减少可能源于多个不同的因素，包括能源效率方面的持续提高、整个食品网络的产量变化，以及所购电力的发电结构的更广泛改善。根据《温室气体核算体系》，使用我们每年清单中最新的排放系数对范围 1 和范围 2 排放进行核算。当前的计算结果包括优鲜沛的所有基地（例如加工厂和收购站）产生的排放，不包括租用的写字楼、合约制造商或合约包装工所产生的排放。

²以 2023 财年优鲜沛收购站的净果为计算对象。

³含有经过进一步加工的甜菊叶提取物。

⁴与一流品牌的 100% 果汁（每 8 液量盎司含 28 克糖）相比，Revl Fruits™ 果汁的含糖量至少减少了 25%（每 8 液量盎司含 21 克糖）。

⁵Tetra Pak® 纸盒 70% 以上的重量由纸板构成，瓶盖由生物基塑料制成，这两种材料均源自植物基可再生资源。由于优鲜沛采用了植物基材料制成的纸盒，因此石油基材料仅占 Revl Fruits™ 果汁纸盒重量的 1/3 以下。

重要性 评估

我们的评估之旅始于 2021 年 6 月，当时我们与 Quantis 共同完成了一份综合的重要性评估，旨在明确内外利益相关方最关注的重要话题，涉及经济韧性、环境管理和社会责任三大领域。这项调研包括调查、主要利益相关方访谈、同行基准、社交聆听评估和市场数据分析，我们将这些综合起来制定战略。在整个重要性评估的过程中，我们采访了各种主要利益相关方群体，包括农户、供应商、业务合作伙伴、消费者、团队成员、优鲜沛各个部门的经理、非政府组织和行业协会。本次重要性调查涉及近 500 位受访者，我们根据管理话题的重要性对 32 个话题进行了排名。2021 年 10 月，我们收到了调查结果。

本次调查的结果帮助明确了对优鲜沛非常重要且相互关联的影响力话题，促使我们优先考虑以下话题：

- ▶ 为合作社创造经济价值
- ▶ 产品信息和标签
- ▶ 食品安全和质量
- ▶ 气候变化和温室气体排放

我们的的重要性评估为合作社的可持续发展计划奠定了基础，该计划旨在解决与我们的业务和利益相关方息息相关的问题，支持我们随着计划的成熟不断完善计划的目标。我们的四大可持续发展支柱引导我们有效管理可持续发展工作，积极设定目标，并合理分配资源。由于我们的话题和四大可持续发展支柱涵盖了广泛的话题领域，因此需要集整个合作社之力才能取得进展。

对优鲜沛的潜在影响



优鲜沛对特定主题的潜在影响

- 经济韧性
- 环境管理
- 社会责任

可持续发展 治理

贯彻我们合作社的可持续发展战略需要整个合作社通力协作。可持续发展战略的实施团队包括董事会、董事会治理委员会、可持续发展指导委员会和可持续发展团队。

我们的董事会由 15 名董事组成，其中 14 名是果农，还有 1 名是我们的董事会主席兼首席执行官。董事会主席兼首席执行官领导一支管理团队，该团队由 10 名高管组成，其中包括总顾问、首席人力资源官、种植者关系副总裁以及研发与可持续发展高级副总裁。董事会顾问是外部专业人士，他们具备丰富的行业经验，可与董事会形成互补。董事会和董事会治理委员会定期了解我们的计划、进度和挑战。

董事会审查委员会为企业风险管理话题提供指导，这项管理有时可能涉及可持续发展事务。

可持续发展指导委员会由领导层组成，他们是合作社可持续发展绩效的最终负责人。他们共同提供指导，并帮助公司合理分配资源，有助于我们实现“地球、产品、员工和繁荣”的可持续发展目标。我们很高兴地宣布监督委员会迎来最新成员，种植者关系副总裁。加入我们农户的观点至关重要。

可持续发展团队负责推荐并实施可持续发展战略，该战略由可持续发展监督委员会负责审批，由董事会治理委员会和董事会负责审查。

我们邀请研发团队这一技术组织参与可持续发展计划，通过这种独特的方式建立可持续发展结构，从而形成一套基于数据的方法来实现我们的可持续发展目标。我们的治理结构使我们能够推动持续改进，并在日常运营中贯彻可持续发展的理念。

我们的可持续发展战略团队

董事会

- ▶ 15 名董事
- ▶ 战略顾问

董事会治理委员会

- ▶ 二级董事
- ▶ 指定顾问

可持续发展监督委员会

- ▶ 主席兼首席执行官
- ▶ 总顾问
- ▶ 首席人力资源官
- ▶ 研发与可持续发展高级副总裁
- ▶ 种植者关系副总裁

可持续发展团队

- ▶ 向研发与可持续发展高级副总裁提供报告
- ▶ 一支专门的团队，跨职能参与整个企业的业务运营



可持续发展

合作伙伴

优鲜沛积极参与行业努力以改进我们的可持续发展工作，因为我们认为行动是必需的。与全球组织的合作为我们提供了宝贵的见解，我们利用这些见解朝着目标迈进。



地球

我们是地球的守护者，地球家园与蔓越莓农户世代保护的休戚与共。



蔓越莓 农业 的历史

蔓越莓是原产于北美的三大商业化种植水果之一，生长在沙质沼泽的长藤蔓上。这种多年生作物主要产于美国东北部以及威斯康星、太平洋西北部和加拿大东北部。智利也种植蔓越莓，其收获时间与北美的收获时间相差六个月。

不可思议的是，直到 19 世纪初才开始大规模种植蔓越莓。起初，果农们徒手采摘浆果，后来发明了蔓越莓采收器来提高采收效率。这一创新最终发展为机械采收机，以加快旱地上的采收速度。二十世纪六十年代，水收技术彻底改变了蔓越莓采收过程。这种方法向蔓越莓沼泽注水，并使用俗称“搅拌器”或“蜘蛛拖拉机”的创新机械轻轻地将蔓越莓从藤蔓上敲打下来。蔓越莓的气囊会产生浮力，使其漂浮在水面上，使用围栅将漂浮的浆果集中起来，然后通过传送带或泵装载到卡车上，再运到收购站进一步清洗和加工。

北美地区生长着 100 多种蔓越莓，它们的大小、颜色和形状各不相同。这些蔓越莓有部分是其种植地区的本土品种，其余的则是由人工培育而成，旨在提高蔓越莓的产量和质量。在北美，果农们喜欢种植多个品种来延长采收期，可从 8 月底持续到 11 月。在南美，采收工作通常是在 11 月中旬至 6 月进行。

采收

每年的采收季，农户们会利用三个月时间来收获他们辛勤劳作的成果。蔓越莓采收有两种方式，即水收和干收。



水收

水收在蔓越莓农业中更为常见。先将蔓越莓床注满水，再通过机器将蔓越莓与藤蔓分离，让果子漂浮到水面。蔓越莓内部的气囊使其能够浮于水面，在采收季形成独特的红色海洋。果农们用水栅将蔓越莓聚在一起，再用机器将其吸出水面。

干收


干收法是一种较为传统的采收方法，需要借助机械耙，使浆果与藤蔓分离。果农们将水果装箱，运送到鲜果工厂进行清洗和包装。

再生


蔓越莓农业

为了保持蔓越莓农场的持续耕种能力，优鲜沛的农户们考虑了整个农场生态系统的环境和经济可持续性。他们在尽力降低对环境影响的同时管理风险并实现盈利，从而驾驭复杂的农业系统。蔓越莓藤蔓的多年生长和培育意味着今天的决策将对未来产生深远的影响。


这些再生农业战略对于蔓越莓的持续培育和蔓越莓农户的生计至关重要。



维护水道：水是一种重要的自然资源和工具，我们的农户全年都依靠水来维持蔓越莓藤蔓的健康，清除病虫害，保护作物免受霜冻，并最终收获浆果。我们的农户在有现成水源的区域种植蔓越莓。为了最大限度地减少对水道的影响，我们的农户正在不断优化经监管部门批准的肥料和病虫害防治产品的使用。



促进生物多样性：平均而言，对于每一英亩蔓越莓产地，我们的农户要保护约 5.5 英亩的森林和湿地等周围生态系统。许多蔓越莓种植区都处于具有生态意义的环境中，如新泽西松园和俄勒冈州沙丘。这些缓冲区不仅对支持蔓越莓种植的独特生态系统很重要，而且对生存在那里的各种动植物也很重要。



保护土壤健康：作为一种多年生作物，蔓越莓的种植方法与需要每年春天种植的一年生作物有所不同。一些蔓越莓藤蔓可能生长了超过 100 年，仍可在不扰动土壤的情况下结出果实。然而，大多数果农每隔几十年就会修整一次苗床，种植新品种，并解决排水不良或杂草侵扰等问题。修整过程包括去除老藤蔓和最上面的沙层，平整苗床，种植新藤/品种。良好的土壤结构对蔓越莓藤蔓的健康至关重要。因此，我们的农户在日常决策中非常重视保护和维护土壤健康。

科学与 农业 的结合

病虫害综合治理

优鲜沛很早就采用了病虫害综合治理 (IPM) 的做法。这类做法大约在 35 年前被引入优鲜沛，至今仍是蔓越莓农业的基本组成部分。IPM 是指一种多管齐下的病虫害防治方法，使用包括生物、栽培和化学防治在内的多种解决方案。这些不同的解决方案构成了一个农业工具箱，有助于提高作物产量，减少不必要的农用化学品支出和使用。我们 2022 年农场调查的数据表明，100% 参加调查的农户都会监测或“巡查”他们的苗床上是否有病虫害，其中约 60% 的果农制定了书面 IPM 计划。*我们的农户力求在健康的植物、高产量和业务韧性 with 包括 IPM 在内的做法之间取得平衡。

新泽西州的 Haines (海恩斯) 一家采用 IPM 已有 30 多年的历史。Mike Haines (麦克·海恩斯) 和他的团队管理着大约 1450 英亩的种植区，在种植季节他们每一天都会进行巡查，每周对农场的每个部分进行一次评估。IPM 在 Haines (海恩斯) 农场的成功源于他们的作物管理团队、该地区的优鲜沛农业科学家和当地大学暑期实习生的共同努力。Mike (麦克) 采用了各种各样的病虫害检测技术，包括清扫网、视觉观察和信息素陷阱。检测到的已识别病虫害数量决定应该使用农用化学品、使用某种生物防治 (如线虫) 还是使用栽培防治 (如淹没整个沼泽或修剪)。



“我们的策略会考虑苗床的短期和长期健康，包括从水分管理到营养管理、修剪或耙松以避免生长，以及在适当的时候覆沙，这些都有助于提高果实质量。”

– Mike Haines (麦克·海恩斯) (新泽西州)，第 5 代农户

*合作社约 47% 的农户参加了农场调查，约占 2021 年优鲜沛农户向优鲜沛交付的蔓越莓桶数的 80%。



“我们与优鲜沛农业科学家的关系是关键。我们总是一起分析我们在农场的哪些做法是对的，以及哪些地方可以改进。”

– Nicole Hansen (妮可·汉森) (威斯康星州)，第 3 代农户

发挥科学的力量

在我们的所有种植区，优鲜沛都聘请了农业科学家，根据农户的特定种植环境提供有针对性的支持。

农户们将农业科学家和地区经理视作值得信赖的顾问。这种关系对于促进当前研究的交流和在农场实施新的管理实践至关重要。Nicole Hansen (妮可·汉森) 是威斯康星州的一位农户，她定期巡查和监测病虫害，并与威斯康星州优鲜沛的农业科学家、顾问和当地大学保持着密切的关系。在生长季节的任何时候，她的农场都有超过 15 个处于不同实践阶段的研究项目。2023 年以来的最新项目包括：利用线虫进行生物防治的研究；如何通过杀菌剂的施用时机和湿度控制来防治果腐病或管理质量；以及利用实地图像分析植物的生理变化。



“我喜欢这份工作的地方在于有机会定期与农民接触，而不是脱离实际情况，闭门造车。一切都是相互关联的，我们必须了解系统之间的相互影响。”

– Lindsay Wells-Hansen (琳塞·威尔斯·汉森) (新泽西州)，优鲜沛农业科学家

我们新泽西州的农业科学家 Lindsay Wells Hansen (琳塞·威尔斯·汉森) 在威斯康星州和新泽西州的研究中发挥了重要作用。她与我们新泽西州的农户密切合作，帮助制定提高果实质量和产量的农场策略。

与我们一些较大的种植区不同，新泽西州只有大约 20 家农户，在种植季节 Lindsay (琳塞) 可以每周都去拜访每位果农。具有植物病理学背景的 Lindsay (琳塞) 还接受了优鲜沛的培训，以建立对其他学科的理解，从而能够在考虑到整个农业系统的情况下为农户提供最佳的指导。

再生

农业指标

优鲜沛使用两种不同的数据收集方法来了解农场的可持续发展工作。第一种方法是农场调查，这是一项自我报告的调查，每隔一年向优鲜沛的所有农户发布一次。此调查涵盖内部提出的一系列环境、社会和经济问题，为合作社提供分析农场趋势、确定优势领域和改进机会以及满足客户要求所需的信息。第二种方法是农场可持续性评估 (FSA)，一种每三年重新验证一次的第三方验证。



农场调查：

内部自我报告

自 2016 年以来，为了回答客户的查询并帮助为农场可持续发展评估 (Farm Sustainability Assessment, FSA) 重新认证做好准备，我们每两年进行一次农场调查以记录农户代代相传的做法，并通过汇总数据分享他们的可持续发展努力。我们的历史数据可用于确定合作社成员的潜在优势和机会领域。

农场调查在每个分销周期都会进行调整，以满足客户不断发展的可持续性要求。多年来，根据调查参与者的意见，我们的农户在养分管理、病虫害综合治理、作物保护和生物多样性优化方面持续创造佳绩。

收集的指标还揭示了需要改进的领域，具体包括业务管理、社区参与、能源和废物管理以及水源保护领域。在考虑农场可持续发展措施和持续改进的潜力时，我们的农业科学家会使用这些指标向农户们提供指导。

¹为了鼓励农户参与并补偿完成调查所需的时间和产生的成本，我们会提供一笔经济奖励。

²以第三方机构的审查结果为依据，他们随机调查了九个具有代表性的优鲜沛蔓越莓农场。更多信息，请访问 <http://saiplatform.org/fsa/>



农场可持续发展评估 (FSA)：外部验证

优鲜沛利用 SAI Platform 创建的 FSA 对其农场可持续性工作进行评估，其中包括与环境、经济和社会效益相关的问题。

FSA 收集以下方面的数据并按照自己的标准对其进行验证：

- ▶ 空气质量和排放
- ▶ 生物多样性
- ▶ 化学控制
- ▶ 农场管理和社区参与
- ▶ 转基因生物和植物材料
- ▶ 病虫害综合治理 (INTEGRATED PEST MANAGEMENT, IPM)
- ▶ 劳工状况
- ▶ 养分管理
- ▶ 土壤管理
- ▶ 废物管理
- ▶ 水源管理

对于我们特定的作物蔓越莓来说，这项评估非常灵活，并且涵盖了我们认为至关重要的可持续发展信息。我们的农业科学家利用这些见解，为农场提供有针对性的支持和资源，持续改进业务实践。

2019 年，优鲜沛成为全球首家经 FSA 验证对蔓越莓进行可持续种植的农业合作社。2022 年，我们农户的水果再次通过可持续种植验证，表明优鲜沛持续致力于其农场的可持续发展工作²。

我们的 气候 战略

气候风险和农场的抗风险韧性

我们是一家果农所有的农业合作社，为应对气候变化未雨绸缪十分关键。农业不仅是全球温室气体排放的主要来源之一，而且可能因气候影响遭受巨大损失。因此，我们致力于帮助减小我们对气候变化的影响，并提高抵御影响的韧性。

蔓越莓具备可再生性，甚至有利于碳封存，但我们的小农户以及合作社无法避免气候影响。自然资源稀缺、极端天气事件频发、季节变换以及病虫害增加都会对我们的农户构成威胁。



洪灾：蔓越莓沼泽由于其物理结构，在发生洪水时具有蓄水能力。蔓越莓果农可以让洪水进入他们的蔓越莓沼泽，以帮助当地社区缓解灾情。然而，湿地的缓解能力有限，强降雨和洪水会破坏种植环境，导致果实品质欠佳。一些地区的强降雨事件有所增加。在某些情况下，洪水过多导致蔓越莓产量下降且果实品质受损。

极端气温：极端高温会使植株产生热应激反应，损伤蔓越莓的藤蔓和花朵。2022 年，不列颠哥伦比亚地区的高温天气就导致水果的采摘期提前两周，对采摘工作和水果品质产生了不利影响。如果冬季比较温暖，水面难以结出完整的冰层来隔离蔓越莓植株。历史上能够在冬季形成冰层的地区，如新泽西州和马萨诸塞州，如今在冬季已经无法形成冰层了。

虫害压力：温暖潮湿的天气会导致蔓越莓湿地的杂草疯长，病虫害加剧，并且还会增加二氧化碳。在越冬期间，这样的天气也会扩大害虫的分布范围，提高害虫的幸存率，并破坏害虫的天敌。如果不能最大限度地消灭害虫，就会导致作物枯萎、藤蔓受损或大片种植区不复存在。

在试图解决这些气候变化问题时，独创性和协作精神都至关重要。例如，为了实现高产和优质果实的目标，蔓越莓培育项目非常重视气候适应能力。优鲜沛农户们在其整个业务范围内同样关注气候适应能力。例如，由于快速的温度和湿度变化增加了果实腐烂的可能性，果农们越来越注重改进果实防腐方法。

“老品种过去是两年收成一次。这些较新的杂交种产量更稳定，抵抗气候变化的能力更强。”

– John Mason (约翰·梅森) (马萨诸塞州)，第 2 代农户



我们的气候战略

此外，果农还使用湿度计和张力计之类的农场技术，仅在必要时为植物供水。果农对沼泽进行监测，预防早秋霜冻。他们利用洒水器和灌溉系统向沼泽注水，保护蔓越莓的藤蔓和果实免于受损。当水结冰后，会形成一个保护层，用来保护水下的藤蔓。

优鲜沛农户持续投资于 GPS 和自动启停灌溉等现代技术，以提高采收效率和产量。一些果农还可以通过手机控制这类技术，以腾出时间进行其他重要任务。

我们威斯康星州的一位农户 John Moss (约翰·莫斯) 制作了一个软件程序来提高效率和生产力。这个程序可以跟踪养分管理、病虫害管理、水源管理以及其他农场实践方面的数据。这个程序还可以提取各种报告，使其成为蔓越莓种植运营数据的一站式服务平台，供种植社区的其他果农使用。



“在我们做出的所有决策中，我们都将经济和效率放在首位。我们希望为子孙后代留下可持续发展的农场、沼泽和蔓越莓业务。”

— John Mason (约翰·梅森) (马萨诸塞州)，第 2 代农户

马萨诸塞州的农户 John Moss (约翰·莫斯) 从小就在父母的蔓越莓农场长大，亲眼见证了蔓越莓行业的变化。由于经营农场的经济因素，这个行业普遍不得不更加注重环保和效率。沼泽改造是这些变化的驱动因素，像 John (约翰) 这样的果农可以在同样的土地实现更高的产量。这些最近改造的沼泽通过改造过程中的激光整平、更好的覆沙方法、摒弃内部沟渠等过时做法以及开辟更易于管理的直边外部沟渠，能够实现更高的机械化程度和采收效率。

与我们的许多种植区一样，马萨诸塞州的极端天气事件也有所增加。为了应对这些事件，特别是越来越多的强降雨事件，John (约翰) 升级了基础设施。改造期间，他安装了更大的管道，以在更短的时间内将大量水转移到沼泽上方并排出沼泽，还安装了更大的引水槽和排水瓦管系统，以更有效地应对越来越多的洪水。这些基础设施的更新有助于果农适应不断变化的天气事件，保护他们的作物免受伤害。



跟踪

气候变化

并采取行动

优鲜沛正持续致力于采取有效的措施，以帮助应对日益增长的气候变化挑战。我们认识到，农业和制造业是全球温室气体排放的重要来源；气候变化的影响也对我们的业务构成了重大风险。一些直接威胁（如恶劣天气事件导致的停电）和间接威胁（如供应链中断和清洁水源获取受限）可能会造成破坏性的长期影响。

应对气候的多方面风险需要协同努力。我们正在积极地努力减少我们价值链的排放足迹。我们坚信，对气候采取行动对我们合作社、我们的客户和我们经营所在社区的未​​来至关重要。通过努力减少我们带来的影响，我们的目标不仅是造福于地球，还要造福于我们的业务和农户的蔓越莓沼泽的未来。

我们的气候战略已纳入合作社的长期计划，我们努力减少我们的足迹，监测和衡量我们的排放表现，让业务的各个层面都参与其中，并整合利益相关者的意见和反馈。

在我们自己的运营中减少排放

自 2020 财年以来，优鲜沛根据我们自有的生产设施和收购站收集的数据，对我们的范围 1 和范围 2 温室气体排放进行了盘点。我们的范围 1 直接排放来自优鲜沛自有场地设施和自有车辆的燃料燃烧。我们的范围 2 间接排放来自外购的电力等能源。

范围 1+2 绩效数据

2023 财年，优鲜沛在自有业务范围内的范围 1 和 2 排放与去年相比下降了约 6.5%。这些减少可能源于多个不同的因素，包括能源效率的持续提高、整个食品网络的产量变化，以及所购电力的发电结构的更广泛改善。2024 年，我们期待通过可再生能源评估，发现在我们的设施中减少范围 2 排放的可能性。

我们的温室气体排放足迹*（单位：公吨二氧化碳当量） ¹				
排放种类	2020 财年	2021 财年	2022 财年	2023 财年
范围 1 排放总量	84,034	82,891	87,886	85,841
范围 2 基于位置的排放	72,308	69,763	65,959	57,438
范围 2 基于市场的排放	70,739	69,807	66,147	58,268
范围 1 和 范围 2 基于位置的排放总量	156,342	152,654	153,845	143,279
范围 1 和 范围 2 基于市场的排放总量	154,772	152,698	154,033	144,109

¹备注：

范围 2 排放的计算范围已调整，旨在反映《温室气体报告协议》中规定的基于市场的排放和基于位置的排放。

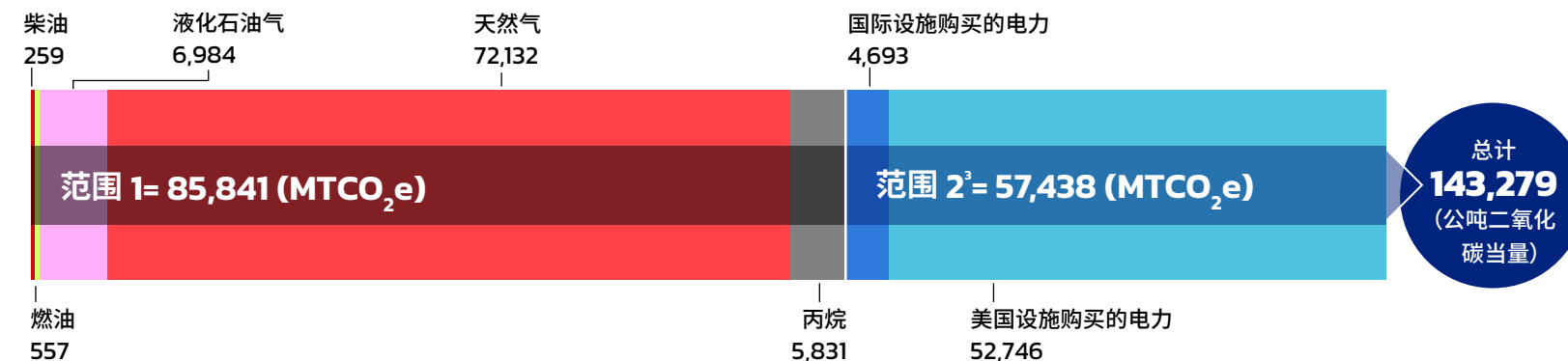
根据《温室气体核算体系》，使用我们每年清单中最新的排放系数对范围 1 和范围 2 排放进行核算。排放系数包括：

- 范围 1: EPA Emission Factors for Greenhouse Inventories, Canadian Government Greenhouse Gas Sources and Sinks, IPCC Fourth Assessment Report, IEA UK Government Conversion Factors for Company Reporting
- 范围 2: EPA Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID), Green-e Residual Mix Emissions Rates

当前的计算结果包括优鲜沛的所有基地（例如加工厂和收购站）产生的排放，不包括租用的写字楼、合约制造商或合约包装工所产生的排放。

2023 年，我们改进了范围 1 和范围 2 排放数据的收集方法。因此，对照之前披露的数据，我们对所有财政年度所有范围和计算的二氧化碳当量公吨数估计值进行了修订。我们将继续改进气候数据收集和跟踪方法。

2023 财年按来源划分的排放（单位：公吨二氧化碳当量）²



²此图中省略了排放低于 50 公吨二氧化碳当量的燃料。

³基于位置。

在我们自己的运营中减少排放

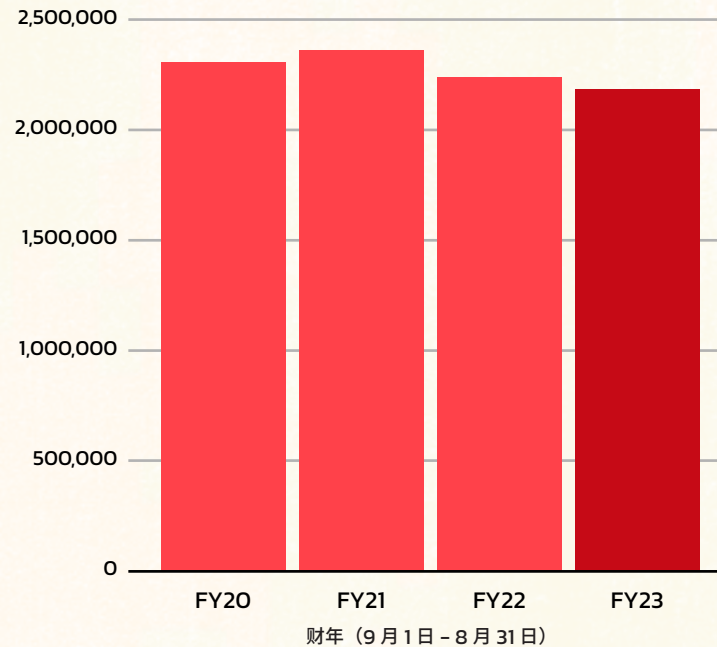
能源效率

提高我们自有生产设施的能源效率是我们气候战略的重要组成部分，需要动态管理、逐年改进并采用现代技术。

2023 财年，优鲜沛完成了对我们食品和饮料生产工厂的能源评估。这一过程是了解我们设施的能源消耗和效率的关键一步。通过检查需要优化的领域，我们可以确定需要改进的领域，并实施有针对性的战略来提高整体效率。这不仅有可能降低运营成本，还可能在减少我们的排放足迹方面发挥重要作用。我们正在按优先顺序排列这个项目的结果，特别是评估多样化的发电以及热电联产 (CHP) 和热泵之类的技术。从评估中获得的见解使我们能够做出明智的决定，指导我们采用更加可持续的做法，并确保我们的生产流程与我们的可持续发展价值观保持一致。

2023 年，我们开始在资本审查流程中关注可持续发展方面，将能效作为我们未来选择新生产线和设备更换的必要考虑因素。

2020 至 2023 财年优鲜沛自有设施能源消耗趋势
(单位: 百万英热单位) *



*我们将继续改进气候数据收集和跟踪方法。

2023 财年，我们自有生产工厂的能源消耗量比前一年下降了 2.3%。

可再生能源

为了帮助减少范围 2 排放，我们正在评估在自有设施中增加可再生能源的使用。2023 年，我们在长期计划中规定了尽可能从可再生能源来源采购电力。我们正在制定可再生能源采购路线图，重点关注风能、太阳能和水力发电。



了解我们价值链中的排放

虽然我们对已跟踪和了解我们的范围 1 和范围 2 排放而感到自豪，但我们知道范围 3 价值链排放是优鲜沛的一个重要排放形式。

优鲜沛已开始记录和分析部分范围 3 数据。根据最初的支出调查，我们推断大部分范围 3 排放来自购买的商品和服务以及我们所售产品的上下游运输和分销。有鉴于此，我们目前正在评估我们的范围 3 排放足迹，特别关注以下《温室气体核算体系》范围 3 类别：

范围 3 类别 1: 购买的商品和服务

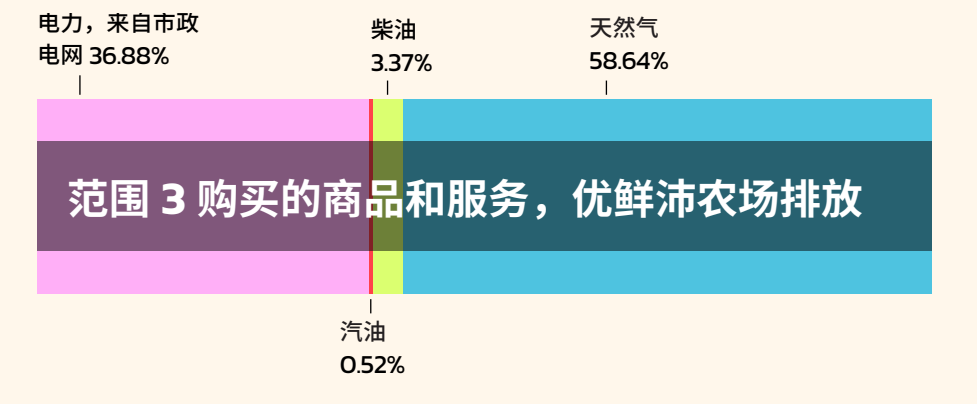
根据最初的支出调查，我们推断大部分范围 3 排放来自购买的商品和服务，包括从农户那里收到的蔓越莓。

果农可能产生的排放

优鲜沛是一家农业合作社和包装消费品 (Consumer Packaged Goods, CPG) 公司。基于我们的业务结构，来自蔓越莓农业的排放与我们的传统商品和服务合作伙伴的排放一起包含在我们的“范围 3 类别 1: 购买的商品和服务”排放足迹内。2023 年，我们根据从 2022 年农场调查*中收集的数据制定了农场排放的估计基线；我们将根据 2024 年农场调查的结果对其进行更新。

我们认识到，要了解我们农场的排放足迹，还有很多工作要做。由于我们农户的独立性质和较小的平均规模、特色作物数据有限以及独特的沼泽生态系统等因素，计算蔓越莓农业的影响是一项复杂的挑战。但是，我们认为这是努力进一步了解和提高农场的可持续发展能力的重要一步。以下数据按不同的农场排放源划分，并使用美国环保署的温室气体清单排放系数进行计算。在农场使用可再生能源的农户的数据不计在内，但我们希望在 2024 年能获得该数据。

2021 至 2022 年按燃料来源划分的优鲜沛农场排放 (公吨二氧化碳当量的百分比)²



蔓越莓沼泽的碳储量

为了解蔓越莓沼泽和周边地区的估计碳储量，耶鲁大学进行了一项合作研究。这个研究项目正在研究蔓越莓农场及其周边土地的碳循环作用。我们希望更好地了解、测量并验证我们的农业活动的碳足迹。

¹这份 2021 年的数据代表农户向优鲜沛交付的蔓越莓总桶数的 80%，代表 47% 的合作社农户。数据由优鲜沛农户在两年一次的调查中自我报告。数据基于农户报告的能源使用情况，未经优鲜沛验证。

²图中省略了占农场排放 0.5% 以下的燃料。

气候变化供应商领导联盟

优鲜沛是气候变化供应商领导联盟 (Supplier Leadership on Climate Transition, 简称供应商 LoCT 或 SLoCT) 的积极合作伙伴，该联盟与主要消费品牌和供应商合作以努力减少排放。通过供应商 LoCT，我们正在为我们的价值链配备必要的技能和战略，以实现向低碳未来的过渡。

在我们 2023 财年的总支出中，约 33% 流向了 SLoCT 的注册供应商*。我们希望进一步参与气候变化供应商领导联盟之类的计划。

ROBERTET

“供应商 LOCT 提供了信息丰富的网络研讨会、乐于助人的讲师和广泛的学习资源，积极推动 ROBERTET 迈向更加可持续的未来。”

— Robertet Group, 优鲜沛赞助的供应商 LoCT 参与者

*注册供应商是指在气候变化供应商领导联盟计划中活跃或不活跃的公司，这些公司由优鲜沛或另一家供应商 LoCT 品牌合作伙伴赞助。

了解我们价值 链中的排放

类别 4：上游运输和类别 9：下游运输

自 2008 年以来，优鲜沛一直是美国环保署 SmartWay® 计划的合作伙伴。这项计划致力于在可行的情况下优化运货路线并使用更节能的现代化设备，减少整个分销网络的运输能源足迹。自 2019 年以来，在我们合作的第三方物流供应商中，超过 80% 是 SmartWay® 的合作伙伴，截至 2022 年，我们的 SmartWay® 物流合作伙伴已增长到 95% 以上。

其他相关范围 3 类别

我们还了解到，其他范围 3 类别也有影响。我们也在深入了解其他相关的范围 3 排放类别，例如：

- ▶ 类别 2：资本货物
- ▶ 类别 3：燃料和能源相关活动
- ▶ 类别 5：运营中产生的废物
- ▶ 类别 6：商务旅行
- ▶ 类别 7：员工通勤
- ▶ 类别 10：售出产品加工

我们将继续深入了解碳足迹，并分享更多关于排放的信息。我们正在努力了解更多信息，跟踪并做出改变，以减少我们造成的影响。



对“范围 3 类别 7：员工通勤”采取行动

芒索的电动汽车充电站

2023 年，我们位于芒索的食品生产厂在其现场停车区安装了 4 个额外的电动汽车 (EV) 充电端口。这次扩建完善了芒索的电动汽车充电站，总共为团队成员和访客提供 6 个充电端口，供他们在工厂停留期间使用。这个项目几乎完全依靠可再生水力发电，满足了团队成员对增加可持续通勤选择的需求。这些充电端口每天都在使用，其最终安装证明了团队对环境保护和员工福祉的重视。



“我很自豪能尽自己的一份力量，通过合作伙伴关系解决范围 3 排放问题，例如我们的物流加入 SMARTWAY，以及支持对地球有益并符合我们价值观的地方举措。”

– Earl Larson (厄尔·拉森)，首席供应链官

丰富的浆果

我们在收购和生产过程中的目标之一是尽可能充分利用蔓越莓的各个部分。

我们可以很自豪地说，我们在生产过程中几乎没有任何浪费，约 95% 的蔓越莓都被做成了美味的产品！*

- ▶ **冷冻保存。** 我们将大部分果实储存在冻库中，因而能够满足全年的生产需求。在冷冻过程中，水分蒸发会产生少量损失，我们称之为“冷冻收缩”。
- ▶ **果汁浓缩物。** 在加工厂，我们细心地将冷冻的水果榨成营养丰富的果汁。在蔓越莓汁的浓缩过程中，大约 75% 的水分都可以通过反渗透和蒸发技术来回收。我们将这些回用水继续用于工厂的各项操作，包括水果清洗和萃取以及设备清洁等。

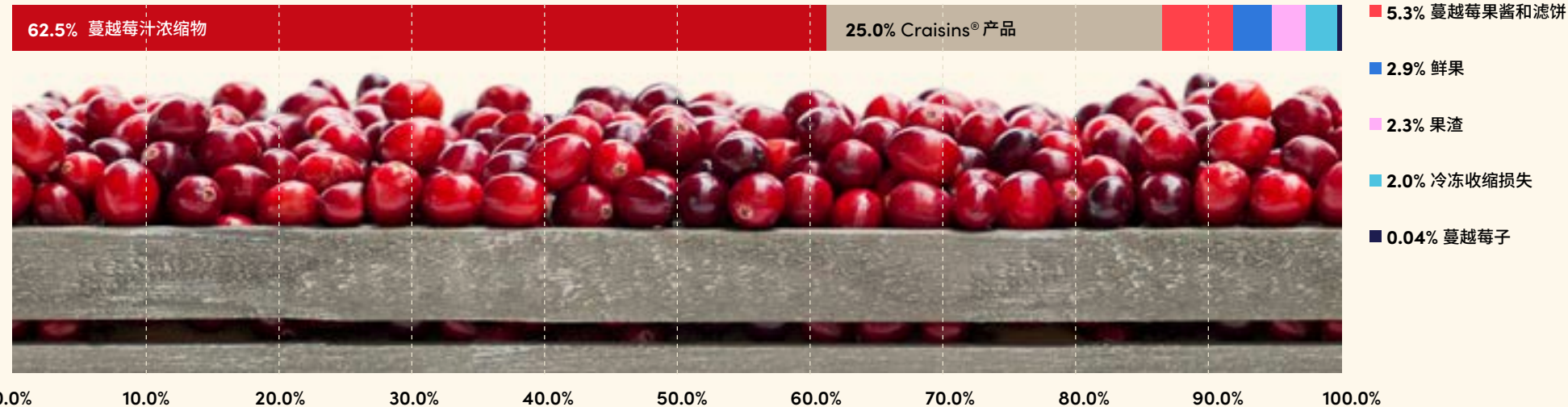
▶ **果皮和滤饼。** 在压榨水果时，会产生果皮和滤饼。蔓越莓果皮富含纤维，我们将果皮收集起来，通过升级利用将其制成 Craisins® 甜蔓越莓干。我们还会收集滤饼，先冷冻保存，然后将其制成深受喜爱的优鲜沛®蔓越莓果酱。

▶ **鲜果。** 新鲜的蔓越莓从农场采收后立即包装。我们一直在探索将我们产生的废物用于生产目的的方法（“升级利用”）。蔓越莓子富含纤维素以及欧米伽 3 和欧米伽 6 脂肪酸。最近，我们整合了一套收集蔓越莓子的方法。目前，这些蔓越莓子由我们的原料部门负责销售，他们还销售其他优质的蔓越莓产品。

剩余的少量果实废弃物（称为“果渣”）用来制作堆肥。我们正在资助几个研究项目，了解其他升级利用机会，继续努力在生产过程中利用蔓越莓的所有部分。

* 以 2023 财年优鲜沛收购站的净果为计算对象。

丰富的浆果 (每桶装有 100 磅蔓越莓，以下百分比按水果固形物的重量计)



我们农场的

用水

人们普遍认为蔓越莓生长在水中，事实并非如此。通常，果农将沼泽注满水，只是为了方便收获，并利用冬季的冰层保护蔓越莓床。充足的水源是保证蔓越莓持续种植和提高农场韧性的关键。水可以在沼泽之间和农户之间循环利用。由于水资源有限，农户们必须勇于探索，发挥聪明才智。

蔓越莓沼泽类似于湿地，因而能够在发生洪涝时储存雨水，并在干旱时节约用水。此外，水质对蔓越莓农业以及周边环境和社区的健康同样至关重要。为提高产量和质量添加的养分需要密切监控，因为过量的养分会促使蔓越莓植株长出更多的植被而非果实。为监控养分的情况，我们会对植株组织和土壤进行测试，确保所提供的养分符合蔓越莓植株的吸收能力。

很多优鲜沛农户还会在农场中采用帮助节水和保水的现代技术。床温监控系统 and 湿度探测仪能够为果农提供帮助，当蔓越莓床需要注水或霜冻即将来临时，这些设备可以发出预警。霜冻会损坏作物，因此果农必须在生长季节密切监控苗床。这些新技术也能为果农提供更多安全保障。张力计用于测量土壤张力，确保仅在土壤和植株需要时才进行灌溉。节水和保水方面的另一个进步是自动灌溉系统。

Carl Boissoneault (卡尔·博伊索诺) 是魁北克省的第一代农民，他在农场采用了提高用水效率和降低劳动力成本的独特技术。他创造了一种先进的水泵系统，能够更有效地在种植地周围输送水，这对生长季节（尤其是对春季和秋季防霜冻）和采收非常关键。除了泵房的创新，他还采用了一个远程控制水栅系统来聚拢浆果，并喷水将浆果推送到装载机进行采收。这是我们的农户利用技术提高农场效率并腾出时间实施新管理实践的众多方式之一。

**“我们的农场面积有 160 英亩。
通常情况下，采收浆果需要 10 名
工人。有了这项技术，3 个人就可
以在三周内采收完所有苗床。”**

– Carl Boissoneault (卡尔·博伊索诺)
(加拿大魁北克省)，第 1 代农户



我们工厂的 用水

我们是一家食品饮料公司，因此，在产品制造过程中需要大量用水。水不仅是众多新鲜产品的重要成分，也会大量用于设施、加工、清洗和清洁的端到端生产流程。为了在生产过程中节约用水，我们的工厂已采取多种创新措施，包括：

- ▶ 采用专门的回收和再利用技术
- ▶ 利用新型传感器监控用水情况
- ▶ 改进设计和流程控制系统
- ▶ 利用再循环设备开展巴氏杀菌和冷却工作
- ▶ 培训团队成员
- ▶ 优先开展维修和维护工作，避免渗漏
- ▶ 保障设备停用时的供水系统安全

为了深入了解我们的水足迹，并制定行动计划，尽可能减少用水问题带来的影响，我们正在生产工厂开展初步用水评估。这一战略知识图谱将帮助我们为未来的水资源战略奠定可靠的基础。随着我们继续了解我们对水资源的影响，我们将优先在最易受干旱和水压力影响的地区采取行动。

今后，我们的工作重点将是通过负责任的水资源管理战略解决已识别的风险。我们将继续优化，确保合作社采用更先进的方式监控、审查和调整水足迹，期待在未来报告我们的新举措。



产品

我们致力于打造精选的产品组合，为消费者提供营养、安全、优质的产品，并通过可持续的方式对这些产品进行设计和包装。



新产品

我们希望丰富全球消费者的饮食，让他们喝一杯风味鲜明的果汁、享受最喜爱的零食或品尝传统的节日酱料。我们的目标是提供各种美味的优质产品。这些产品组合令我们自豪，相信我们忠诚的消费者也会对此情有独钟。虽然我们今年推出了许多新口味和新产品，但我们很高兴能重点介绍两个项目：



零糖

我们很高兴推出我们的第一款不含糖和人工甜味剂的果汁饮料*。优鲜沛® 零糖果汁饮料有两种口味，分别是优鲜沛标志性的蔓越莓口味和全新的混合浆果口味。这种新产品用真正的果汁制成，并添加了甜菊叶提取物*。优鲜沛® 零糖果汁饮料是优鲜沛开发的最新产品，旨在为当今的消费者提供更多关注糖分的选择。优鲜沛® 零糖果汁饮料在全美销售。

“从全口味混合到清爽的饮食，再到现在大胆的零糖，优鲜沛致力于产品创新，不断满足寻找更多果汁饮料选择的消费者的需求和欲望。”

– Trinh Le (郑林)，新一代饮料副总裁

*含有经过进一步加工的甜菊叶提取物。



新产品

Revl Fruits™

Revl Fruits™ 是优鲜沛的一个全新高级果汁品牌。Revl Fruits™ 果汁将我们的业务范围扩展到天然渠道中的新消费者目标，重点关注消费者想要的，也就是精心包装的富含营养的饮料，从而减少我们对化石燃料包装的依赖。Revl Fruits™ 果汁将营养丰富的 100% 纯果汁与少量椰子水混合在一起。由此得到的 Refreshingly Different™ 饮料含糖量减少 25%¹，有 4 种美味的混合果汁口味。产品全部采用由 70% 以上的植物材料制成的 Tetra Pak® 纸盒包装。²

“长久以来，消费者被迫在符合自身生活方式和满足自身价值观的产品之间做出选择，同时在口味、乐趣和价值方面做出让步。我们精心制作 Revl Fruits™ 果汁，坚信优质果汁并非就一定就代表沉重的玻璃瓶、昂贵的价格、平庸的体验或乏善可陈的味道。”

—Revl Fruits™ 品牌营销主管 Christina Zwicky (克里斯蒂娜·茨维基)

¹与一流品牌的 100% 果汁（每 8 液量盎司含 28 克糖）相比，Revl Fruits™ 果汁的含糖量至少减少了 25%（每 8 液量盎司含 21 克糖）。

²Tetra Pak® 纸盒 70% 以上的重量由纸板构成，瓶盖由生物基塑料制成，这两种材料均源自植物基可再生资源。由于优鲜沛采用了植物基材料制成的纸盒，因此石油基材料仅占 Revl Fruits™ 果汁纸盒重量的 1/3 以下。



BERRY WILD

融合大自然口感鲜美的超级水果：蔓越莓、石榴和巴西莓。

TART CHERRY

称颂这一口感鲜美之果。每一口都能尝到樱桃爱好者渴望的独特果酸味。

BOLDLY CRAN™

Boldy Cran 融合蔓越莓浓烈的酸甜口感以及天然低糖的特性，凸显了蔓越莓天然浓郁的风味。

TRULY TROPICAL

混合菠萝和芒果，让人无法抗拒。

通过升级利用实现创新

优鲜沛的研发团队不断花费心思打造新一波产品，具体方式包括寻找各种让蔓越莓物尽其用的创新方法，以及激励下一代产品开发人员。与我们的创始人一样，我们鼓励创新精神，并每年举办一次学生产品开发大赛，让心怀抱负的产品开发人员有机会开发新的蔓越莓产品，并让优鲜沛聚揽未来之才。

2022 年度学生产品开发大赛“升级利用”主题

优鲜沛蔓越莓公司举办的学生产品开发大赛旨在激励参赛人员利用我们最钟爱的超级水果蔓越莓来发挥创造力！蔓越莓营养丰富，保健功效显著，可以为我们实现均衡饮食和培养健康生活方式发挥重要作用。自 2015 年以来，该活动让来自美国和加拿大的本科生、硕士生和博士生能够利用优鲜沛现有的原料组合和升级利用的副产品来制作有趣而又馋人的零食和饮料。

同时，该比赛也能帮助优鲜沛展望未来。诸如 Cran-Pop 这样的产品创意进入了我们的创意渠道，并为未来可持续产品研究创意做出了贡献。



学生产品开发大赛决赛团队（从左到右）Chandler（钱德勒）、Melissa（梅丽莎）、Mackenzie（麦肯齐）和 Nathan（内森）。

“我一直专注于可持续食品链和该领域的创新技术，因此我非常高兴能参加优鲜沛学生大赛。我们的创意产品 Cran-Pop 正是为了应对这一挑战，对副产品进行了升级利用，既减少了环境影响，又提高了营养度。通过加入副产品、减少排放和采用环保包装，我们正在迈向更加绿色的未来。”

—犹他州立大学 Melissa Marsh（梅丽莎·马什）

优鲜沛

原料

优鲜沛为您开发了各种创新的蔓越莓原料！优鲜沛成功为水果和饮料制造商提供蔓越莓，因而成为全球首屈一指的水果原料供应商，产品销往 70 多个国家和地区。我们生产各种各样的蔓越莓原料，为早餐麦片、糖果、乳制品、沙拉、零食和烘焙食品提供丰富的口感！

优鲜沛的蔓越莓原料种类繁多，包括果干、冻果、果泥和浓缩果汁等。优鲜沛对蔓越莓情有独钟，我们基于丰富的科学知识和市场洞察，开发了各种创新的蔓越莓原料。优鲜沛原料团队与食品和饮料制造商密切合作，将成功的新产品销往全球市场。

优鲜沛的全球分销商网络覆盖北美、欧洲、非洲、南美、中东、亚洲和澳大利亚。



应用



烘焙



乳制品



巧克力糖果



开胃菜肴



麦片



休闲零食



冰沙饮料



沙拉

更多信息，请访问 oceanspray.com/ingredients。

从农场到消费者



沼泽和湿地

▶ 优鲜沛的农户负责种植、养护和培育蔓越莓！待到蔓越莓可收获之时，农户及其团队便会采收蔓越莓，然后将其装上卡车运至收购站。对于我们的一些鲜果，浆果将直接在农场包装，然后送到配送中心。



收购

▶ 优鲜沛在每个种植区战略性地设立了收购站，共计 10 处。由农户将浆果运送到工厂进行检查、清洗和包装，然后运送到我们的生产工厂。在采收高峰期，我们的收购站每天可以处理的数量超过 100 辆卡车！



生产

▶ 优鲜沛拥有 10 个食品和饮料生产工厂，可将浆果加工成鲜果、浓缩果汁、果泥、各种果汁饮料、滤饼、蔓越莓酱、蔓越莓子以及各种甜蔓越莓干。



分销

▶ 大多数情况下，产品制成后便将被发往分销中心，再运送给我们的客户。



市场

▶ 我们的产品可以通过多种渠道供消费者购买和享用！



消费者

▶ 我们 85% 的零食或饮料产品贴有 How2Recycle® 标签，明确告知消费者如何正确处理包装。

强大的

蔓越莓

蔓越莓被称为天然的超级水果！蔓越莓营养丰富，保健功效显著，可以为我们实现均衡饮食和培养健康生活方式发挥重要作用。蔓越莓的健康特性始于农场。我们的农户每天都在全心全意种植水果。蔓越莓不仅美味，还拥有惊人的保健功效。这里列举了蔓越莓的多种作用。

神奇的浆果

▶ 这款超级水果拥有多种独特的保健功效。其中，最广为人知的是它的抗菌性，有助于防止因某些细菌粘附在体内而导致尿路感染。蔓越莓还是一种天然的低糖水果，富含抗氧化多酚。此外，蔓越莓还含有多种维生素、矿物质和膳食纤维等。

有益全身健康

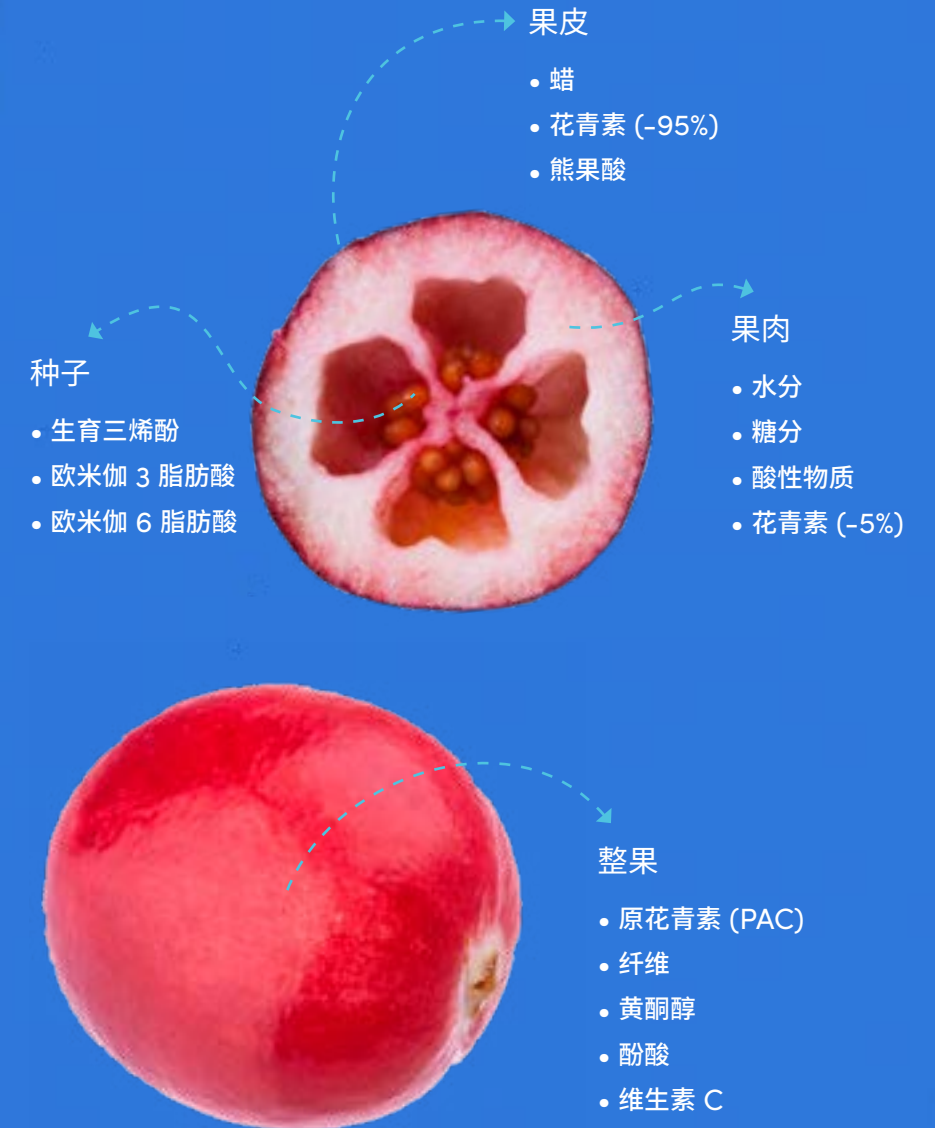
▶ 研究表明，蔓越莓含有多种有效成分，在全身健康方面的益处良多。蔓越莓不仅能满足消费者日常的水果摄入需求，还有益于全身健康，对尿道、胃、胃肠道、口腔和心脏具有保护作用。

富含抗氧化剂

▶ 蔓越莓富含抗氧化多酚。蔓越莓比其他常见水果含有更多有益的抗氧化多酚。

富含益生元

▶ 近年来，益生元和益生菌广为人知。它们主要用来保持肠道菌群平衡。益生菌或有益菌是免疫和消化系统的终极守护者，然而，益生菌必须在益生元的帮助下发挥作用。益生元来自于食物，为摄入的益生菌和肠道内的有益菌提供支持。某些蔓越莓以及蔓越莓产品可能富含多酚和寡糖，而根据国际益生菌和益生元科学协会 (ISAPP) 定义的标准，多酚和寡糖被视为益生元。



FDA 合格健康声明

“有科学证据表明，尿路感染康复后的女性每天喝一杯 8 盎司的蔓越莓果汁饮料，能够降低尿路感染复发的风险，但这些证据有限且有待商榷。”

在美国食品和药物管理局 (Food and Drug Administration, FDA) 发布的合格健康声明中，蔓越莓是唯一一种能够减少传染病（如复发性尿路感染）的食品。2003 年，FDA 在“营养更佳化消费者健康信息”的提案中，首次发布合格健康声明。

在审批这份声明之前，FDA 查看了过去 25 年的大量相关科学研究，这些研究旨在了解蔓越莓如何帮助患有慢性尿路感染的女性降低疾病复发的风险。

根据 FDA 发布的合格健康声明，某些蔓越莓产品有利于预防复发性尿路感染，这是优鲜沛和我们消费者的福音！优鲜沛于 2017 年 9 月 8 日首次向 FDA 提交请愿书，FDA 于 2020 年 7 月 21 日做出回应。合格健康声明适用于以下情况：蔓越莓果汁饮料中的蔓越莓汁含量不低于 27%，蔓越莓膳食补充剂中的蔓越莓果粉（由纯水果制成）不少于 500 毫克。我们可以据此发布合格健康声明，宣布现有的以下几种蔓越莓产品能够预防复发性尿路感染：

- ▶ 优鲜沛® 100% 蔓越莓汁
- ▶ 优鲜沛® 蔓越莓汁鸡尾酒
- ▶ 优鲜沛® 蔓越莓汁轻饮
- ▶ 优鲜沛® Pure100% 蔓越莓汁

这份合格健康声明不同于市面上常见的蔓越莓结构或功能声明。结构或功能声明讲述一种营养如何改善身体的正常结构或功能，例如“钙有助于强健骨骼”。美国食品和药物管理局 (Food and Drug Administration, FDA) 发布的合格健康声明内容更加丰富，告知消费者有科学证据表明，所列出的蔓越莓产品“可以帮助健康女性预防复发性尿路感染”，尽管这些证据有限且有待商榷。

根据 2021 年一项关于联邦医疗保险 (Medicare) 支出的研究，美国医疗保健体系中每年因尿路感染所花费的费用

约为 16 亿美元。鉴于这些统计数据，对消费者乃至医疗保健行业而言，这份合格健康声明是一项重大进展。

蔓越莓对人体全身的健康功效不仅在美国得到认可，在世界各地也得到了认可！经批准，优鲜沛可在自家产品上使用“蔓越莓有助于保持泌尿道健康”这一声明，例如，Craisins® 甜蔓越莓干、印度的 Ocean Spray® Cranberry Juice Cocktail 和 Sweet and Dried Craisins，以及澳大利亚和新西兰的 Cranberry Juice Cocktail 轻饮。

2023 年，发表在考科蓝综述的关于蔓越莓预防尿路感染的研究支持使用某些蔓越莓产品可能有助于降低泌尿道感染的风险（中等确定性），这进一步佐证了 FDA 合格健康声明所提供的验证。尿路感染是全球人口中最常见的感染之一，在女性群体中尤为普遍。至少 50% 的成年女性一生中会有一次以上的尿路感染。

***参考资料：**

- Tang M, Quanstrom K, Jin C, Suskind AM. Recurrent Urinary Tract Infections are Associated With Frailty in Older Adults. *Urology*. 2019;123:24-27. doi:https://dx.doi.org/10.1016/j.urol.2018.09.025
- Foxman B. Urinary tract infection syndromes. Occurrence, recurrence, bacteriology, risk factors, and disease burden. *Infect Dis Clin North Am*. 2014;28(1):1-13. doi:10.1016/j.idc.2013.09.003
- Foxman B. The epidemiology of urinary tract infection. *Nat Rev Urol*. 2010;7(12):653-660. doi:10.1038/nrurol.2010.190
- Meena et al. Non-antibiotic interventions for prevention of urinary tract infections in children: a systematic review and meta-analysis of randomized controlled trials. *European Journal of Pediatrics*. 2021 Dec;180(12):3535-3545. doi:10.1007/s00431-021-04091-2
- Maki et al. Consumption of a cranberry juice beverage lowered the number of clinical urinary tract infection episodes in women with a recent history of urinary tract infection. *The American Journal of Clinical Nutrition* 2016 Jun;103(6):1434-42
- *Cranberries for preventing Urinary tract infections. Cochrane Database of Systematic Reviews 2023, Issue 4. Ar.No: CD001321 DOI:10.1002/14561858.pub6*
- *Disease burden and long-term trends of urinary tract infections: A worldwide report. Xiaorong Yang, Hui Chen, Yue Zhen, Sifeng Qu, Hao Wang and Fan Yi; published online 2022 Jul 27. Frontiers in Public Health. DOI:10.3389/fpubh.2022.88205*
- 1416. Medicare Spending on Urinary Tract Infections: A Retrospective Database Analysis. Kate Sulham, MPH and Eric Hammelman, MBA. Published online 2012 Dec 4. DOI:10.1093/ofid/ofab466.1608.



根据过去 25 年积累的研究成果，在帮助降低传染病风险方面，某些蔓越莓产品成为首批获得合格健康声明的食品，这令我们非常自豪！

包装

我们不仅注重产品的成分，也会尽可能使用具有保护作用的产品包装。



在澳大利亚销售

包装 减少

我们正在采取各种轻量化措施，减少包装材料。

材料 再回收

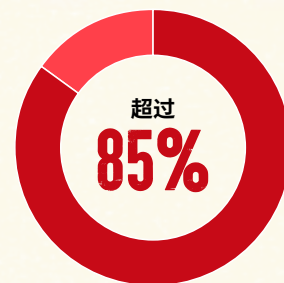
我们致力于利用来自经过认证的可持续管理森林的再生瓦楞纸材料或原生纤维。

循环 再利用

我们正在研究相关解决方案，改善难以回收的材料，使其更具可循环性。为了让消费者了解如何处理产品包装，我们在美国的零售包装上贴了 How2Recycle® 标签，明确告知消费者如何回收或丢弃包装。



我们坚信，要与符合我们价值观的供应商合作。因此我们采用 PakTech 所产的由再生塑料制成的创新型“狗骨柄”，对此我们引以为豪。2023 年，优鲜沛通过采购 PakTech 手柄，使用了 366,582 磅再生塑料。



How2Recycle

在美国，超过 85% 的优鲜沛零售产品贴有 How2Recycle® 标签。

包装



我们不仅注重产品的成分，也会尽可能使用具有保护作用的产品包装。

在供应链的上游，优鲜沛致力于寻找各种创新方法，以降低对原生塑料的依赖并提高运输效率。

包装组合多样化

- ▶ 在去年的报告中，我们分享了优鲜沛正在投资历时多年的减少塑料树脂项目，重新设计我们主打的 60/64 盎司包装瓶。该项目仍在进行中，我们位于德克萨斯州萨尔弗斯普林斯的工厂将在 2024 年成为首个推出减少原生塑料使用量的新瓶设计的工厂。
- ▶ 优鲜沛包装开发团队已完成减少内衬、软膜、瓶子和标签包装的研究，拟于 2024 年实施。
- ▶ 我们正在深入审查当前的包装组合，以进一步评估是否有更多机会，为包括食品、饮料和新鲜水果在内的所有业务寻找替代包装形式。

提高运输效率

- ▶ 包装运输效率是指我们与包装材料供应商合作的方式，涉及到采购、卡车装载和托盘配置方面的实践，旨在最大化利用空间并确保质量。此外，优鲜沛包装开发团队致力于寻找和实施创新解决方案，以提高包装的可回收性。

对于我们的消费者而言，务必要了解用完产品后该做什么；优鲜沛在美国的零售产品中超过 85% 的产品包装都贴有 How2Recycle® 标签。

食品安全 和质量

我们遵守食品安全与质量保证 (Food Safety and Quality Assurance, FSQA) 的方法非常简单，但至关重要，那就是随时随地提供安全、合规的优质产品。我们遵守所有相关食品和安全标准，包括但不限于：

- ▶ 《美国联邦法规》
- ▶ 《食品法典》
- ▶ “安全质量食品” (Safe Quality Food, SQF) 规范要求
- ▶ “全球食品安全倡议” 审批方案，例如“安全质量食品” (SQF) 规范。
- ▶ 优鲜沛质量操作标准 (Quality Operating Standards, QOS)，包括产品安全和流程控制 (Product Safety and Process Control, PS&PC) 文件
- ▶ FDA 产品加工和包装指南。
- ▶ 根据《食品安全现代化法案》(Food Safety Modernization Act, FSMA)，对食品工厂实行强制性防控
- ▶ 遵守卫生标准操作程序 (Sanitation Standard Operation Procedures, SSOP) 和危害分析与关键控制点 (Hazard Analysis and Critical Control Points, HACCP) 体系
- ▶ 客户要求

我们制定了食品防护政策和食品欺诈政策，前者用来评估生产漏洞，后者用来确保采购健康/正宗的材料。我们开展 FSQA 审查，旨在测试生产系统的稳健性，并营造持续改进的 FSQA 文化。在 2023 财年的 SQF 审查中，优鲜沛公司的生产工厂平均获得 95.9 分（总分 100）。

针对消费者和客户，我们制定了完善的质量调查流程，包括事件通报、优鲜沛内部问题上报和样品召回（若可行），之后我们会采取强有力的纠正和预防措施。我们会尽最大努力处理每一次投诉。

新的绩效指标可视化以及重视食品安全质量文化

我们的生产工厂始终把质量放在首位。2023 年，FSQA 团队彻底改革了质量绩效指标的跟踪方式，捕获了更多数据，可更好地为我们的生产团队提供参考并建立食品安全和质量文化。得益于该项目，我们能更清晰地了解优鲜沛旗下所有生产工厂的各个改进领域、持续改进绩效以及确保在各方面的指标、目标和价值观上保持一致。此外，某些员工激励措施现与参与绩效改进和合规计划挂钩，这提高了产品在首次质量测试即通过的可能性。随着该计划的实施，我们希望能够更清晰地了解质量缺陷事件背后的原因，借此推动有机改进；在优鲜沛旗下所有生产工厂实施统一的绩效指标，并培育食品安全和质量文化。

通过 NIR 加强质量测试

我们的分析化学实验室团队一直致力于利用近红外光谱 (Near Infrared Spectroscopy, NIR) 开发更准确的食物质量测试方法。NIR 耗时更短，可立即为各种控制提供结果，并且不需要使用任何化学试剂。NIR 已在我们的实验室中得到验证并成功通过试点测试。已获批准资金用于在我们的食品生产工厂中实施 NIR，目标是生产更高质量的产品、减少浪费，并加强对质量测试的控制。



“分析实验室和 NIR 的工作有时颇具挑战，但这正是它的价值所在，总有新的问题需要解决。我们的工厂很久以前就想要得到这项技术，所以最终能够助力实现这个梦想是件很有成就感的事。”

—助理分析科学家 Ryan Kelly (雷恩·凯利)





员工

我们秉持“员工至上”的理念。我们为团队成员谋求发展，促进社区振兴，并帮助团队成员和果农解决生计问题。



我们的

团队成员

我们的合作社拥有 2000 多名热忱的团队成员，我们齐心协力，将农场连接至千家万户，创造美好生活。这一切都是为了我们的合作社、我们的企业以及彼此行正确之事。作为一家公司，我们的职责是关心大家的福祉（身体或其他方面），创造一个包容的环境，使大家能够在工作中展现真实的自我，并让团队成员有机会实现个人成长和职业辉煌。

价值主张

在优鲜沛工作意味着什么？在优鲜沛大展宏图？在优鲜沛要实现什么目标？

我们为回报团队成员的投入而做出的承诺便是我们的员工价值主张 (employee value proposition, EVP)。我们的 EVP 是优鲜沛的独有特色；我们知道什么能吸引人们来加入我们，并使他们留下来成为优鲜沛大家庭的一员：

- ▶ 自三位特立独行的果农创办了这一切以来，我们不断砥砺前行。我们是一支由农户、思想家、创造者和实干家组成的团队。无论您的职衔是什么，也无论您的角色是什么，归根结底，我们始终是一家果农所有的农业合作社，每个人都撸起袖子做实事。
- ▶ 我们怀着目标和自豪感种植蔓越莓，深耕事业。我们的合作社是一种催化剂，能让您体会到其他地方无法获得的体验，包括跨学科工作、培养丰富的关系，以及沉浸于一个具有开拓精神的标志性品牌中。
- ▶ 我们建立在百年传统之上，但我们不会依托于它。相反，我们推动传统向前发展。我们带着特立独行的精神和非凡的勇气。我们共同构成了优鲜沛。Born tart. Raised bold.™

承诺支柱并非一纸空文，而是已融入到我们的运作方式之中，以吸引和留住人才以及不断塑造包容性文化。

为目标而工作

优鲜沛之所以脱颖而出，原因不在于我们做什么事，而在于我们如何去做。作为合作社，我们向广大农户做出承诺，也向种植家庭以及员工做出承诺。我们团结一致，共同实现我们的目标：推广蔓越莓并支持蔓越莓种植农户—为现在，也为子孙后代。

打造强大的团队

我们互相照应，真诚关心彼此的成功与幸福。将具有不同技能、背景和个性的人们聚揽在一起，组成一支强大的团队，形成巨大的力量。团队合作、诚信和相互挑战共同成长是我们的独特之处。我们重视以各种方式做出贡献，使我们的合作社成为农户的力量。

撸起袖子做实事

我们以自己的方式行事，因此我们都有机会通过辛勤工作、突破性流程和新产品参与到业务的核心中。职衔和经验并不会成为我们的桎梏。我们被优鲜沛深深吸引，因为我们有参与其中、承担责任、发展我们的事业，并为我们的农户及其社区带来改变。



履行我们的 承诺



学习机会、世界一流的福利、文化建设、领导力发展、指导等等。为了兑现我们的承诺，优鲜沛致力于为团队成员提供适当的资源和经验，以提升其职业发展，同时确保我们的合作社吸引并留住一支由敬业之士组成的优秀团队。

团队成员福利

我们希望团队成员每天都能全情投入工作，并且我们非常注重员工及其家人的身心健康，希望他们无忧无虑。优鲜沛的综合福利计划涉猎广泛，旨在满足团队成员的各种需求。我们努力提供多元化服务，确保有求必应。包容性和多元化是这项福利计划的两大特征。我们为关怀合作社的团队提供无微不至的关怀，包括强大的心理健康服务、生殖保健服务、跨性别服务以及陪产假或护理支持，这令我们深感自豪！因此，优鲜沛在 2023 年荣获 2023 Workwell Massachusetts Award。

强大的团队和领导者

优鲜沛致力于提供机会、资源和经验，促进团队成员的职业发展和个人成长。

核心竞争力：优鲜沛于 2023 年开发并推出了独特的核心竞争力模型，该模型为我们期望团队成员和领导者如何逐级领导自己和他人提供了标准。该模型为团队成员在学习、发展和职业成长方面做出决策提供了见解，现已成为优鲜沛人才管理和发展战略的基石。

让学习引领发展：2023 年，优鲜沛推出了两项综合计划，旨在授权我们的员工和战略领导者并加强他们的能力：Leading@OceanSpray 和 Managing@OceanSpray。无论是对新晋升/聘用的经理进行季度培训，还是对我们的高层领导进行个性化指导以塑造他们的发展和能力，这些都是对团队成员的投资，对我们的文化和组织的成功有着重大影响。2023 年，100% 的总监级及以上领导参加了 Leading@OceanSpray。在我们首次推出的 Managing@OceanSpray 计划中，有 50 多名经理参与。

对于 Leading@OceanSpray，我们与 APTMetrics 合作，这是一家著名的、世界一流的人才评估公司，已与超过一半的《财富》100 强公司合作过。优鲜沛领导者利用他们通过多年经验提炼出的最佳实践，参与了 APT 的综合在线评估中心，该中心专用于客观衡量和反映现有领导者的核心竞争力。他们还参加了私人高管辅导课程、关于发展优势和机会的自定义报告以及将指导未来几年职业发展的个人发展规划 (individual development planning, IDP)。

指导：通过 2023 年正式实施的导师计划，优鲜沛将近 50 名团队成员与才华横溢的导师聚集在一起，分享彼此的智慧、指导和经验。任何团队成员均可参加，无论其职级、位置或职位如何。

优鲜沛拥护者

为了进一步巩固和扩大我们的价值主张和承诺，优鲜沛确定了一个由团队成员组成的跨职能小组，这些团队成员是我们合作社的真正“拥护者”。这 50 名团队成员由他们的领导和同事提名，不断贯彻我们的价值观，展示对我们品牌的大使职责（无论是在内部还是在外部），并定期促进交流与企业文化发展。这些大使代表了团队中的不同成员，他们的职位、职级、组织任期、实际位置和经验各不相同。

通过将这些团队成员正式凝聚在一起，他们可以分享如何使优鲜沛成为一个更好的工作场所的观点、强调即将推出的举措以及向其人脉网络中的其他人推荐职位。



包容的团队

我们的其中一个核心价值观。我们组建包容、多元的团队，促进合作社发展壮大。无论是开展战略性的 DEIA (多元、公平、包容和发展) 工作，组建积极参与的员工资源小组 (ERG)，还是建立我们的文化，我们都是为了团结员工，向合作社农户交付可持续的成果。

50% 的优鲜沛高管是女性

50% 的高级领导 (总监级及以上) 为女性

26% 的美国员工来自不同种族

23% 的美国高管来自不同种族

美国生产基地每小时员工流失率同比下降 **3.6%↓**

DEIA 承诺

优鲜沛致力于营造一种包容性的文化，让所有人都能蓬勃发展。不同的背景、经历和思维方式激励我们不断超越。善于合作。成为创新者。无论是团队成员、农户、消费者还是社区，我们都珍视我们的独特之处，并努力为所有人创造更美好的生活。我们始终致力于营造一个接纳所有声音、让团队成员充满归属感的工作环境。我们欢迎并鼓励独特的观点。我们聆听、给予反馈并相互学习。我们打破阻碍合作的障碍。我们在职能部门之间公开分享知识和信息，以获得更好的结果。

包容性领导力培训

2023 年，我们公司和制造部门有 100 多名新聘用/晋升的领导者参加了我们要求的包容性领导力培训。在 DEIA 学者和教育家 Marlette Jackson (马利特·杰克逊) 博士的主持下，我们制定并启动了这次引人入胜的学习课程，以更好地将我们的价值观和文化与包容性领导的最佳实践联系起来。

员工资源小组 (ERG)

我们的员工资源小组是一个由团队成员领导的自愿工作小组，帮助我们持续营造多元、包容的工作环境。他们提供重要的意见，为我们公平对待每一位团队成员奠定了基础。我们为“员工资源小组”计划感到自豪，利用执行发起人提供的年度资金，奖励领导工作的团队成员。



► **女性联盟**：通过各种有利举措，为优鲜沛的女性职业发展创造可持续的框架，为女性和企业带来积极的影响。“这个联盟致力于增强女性职业上和个人方面的权能，对我和我的工作产生了巨大的影响。我们正在创造一种环境，让大家开诚布公地讨论女性在职场上可能面临的棘手之处，但更重要的是，塑造未来的

机遇。” 副品牌经理兼女性联盟成员参与负责人 Pooja Deb (普嘉·德布) 说。



► **多元文化**：致力于提高文化意识，支持人才发展，并促进员工多元化。“我很欣赏我们将来自合作社不同背景的团队联系在一起的这种方式。这是一个非常令人高兴的机会，可以代表不同的文化，为包容性发声，并积极体现优鲜沛的价值观。” 多元文化联合负责人兼市场经理 Juan Yepes (胡安·叶佩斯) 说。



► **PRIDE**：帮助 LGBTQIA (女同性恋者、男同性恋者、双性恋者、跨性别者、疑性恋者、双性人和无性恋者) 团队成员及其盟友，营造备受支持和认可的工作环境。“我对 PRIDE ERG 感激不尽。我们正在组织内塑造一种归属感和理解感，帮助打破障碍，促进多样性和接受度。” PRIDE ERG 联合负责人、最终客户服务分析师 Lee-Anne Babineau (李安妮·巴宾诺) 说。



► **全面照护**：汇集各类照护者，其中重点关注团队成员及其亲人的健康和自我照护。“所有照护者，无论照护的是孩子、父母、残障亲人、自己，亦或是宠物，往往都会把自己置于末位。拥有一个共同分享日常挑战、能够获取资源、技巧、窍门和一般支持的社群非常重要。” 媒体总监兼全面照护会员参与负责人 Melanie DiBiasio (梅兰妮·迪比亚西奥) 说。



践行我们的 价值观

董事会卓越奖是优鲜沛授予我们团队成员的最高荣誉，该奖项设立于数年前，旨在表彰在日常工作中表现优异并对我们的合作社产生持久积极影响的团队成员。

在 2023 财年，优鲜沛董事会重新制定了这一年度荣誉的标准，将我们的 GRIT 价值观和被提名者对我们文化的影响作为表彰的一部分。每年有四位获奖者，每个价值观一位，我们扩大了这一表彰的范围，重点关注获奖者所取得的成就以及他们如何取得这些成就。



种植者 理念

销售运营高级经理 Laura Tobin（劳拉·托宾）在过去 33 年里表现出了对合作社的热情投入，更不用说对其团队成员的关心。她总是竭力为我们的农户完成相关工作，并让销售团队的新成员融入到我们的文化和合作社的宗旨之中，因此受到称赞。

可持续的 成果

Ed Picone（艾德·皮科恩）是一位在优鲜沛工作了 35 年的老员工，他作为我们的米德尔伯勒维护经理日复一日地工作，确保全年运营顺利进行。值得注意的是，艾德通过改变糖浆蒸发器冷凝水的路线，发现了一种每年节省 340 万加仑水的方法。

诚信 至上

海关和贸易合规负责人 Kelsey Olsen（凯尔西·奥尔森）“支持我们的合作社”并确保我们遵守重要的贸易和海关法规以及在该领域遵守可持续实践，因此受到表彰。

包容的 团队

数据治理负责人 Katie Gagne（凯蒂·加涅）在工作中召集了跨职能团队和利益相关方，确保他们在所有关键数据定义和要求中都有体现。





繁荣

我们相信，通过开展合乎道德的业务实践，我们能够最大限度地降低风险，并提高农业合作社的经济韧性。



经济

韧性

只有我们的农户成功，我们的合作社才能成功。优鲜沛即将迎来百年华诞，我们将继续寻找创造性的方式来打造我们的下一波浪潮！优鲜沛并非典型的包装消费品 (Consumer Packaged Goods, CPG) 公司。优鲜沛以合作社的形式运营，股东是自家农户。因此，他们以主理人的身份向合作社提供蔓越莓，还以股东的身份拥有公司。作为股东，优鲜沛的农户通过选举成立了董事会。董事会负责监督业务，并与公司的高管团队合作。

作为合作社的主理人，我们的农户向合作社出售蔓越莓，并获得所有利润。然后，农户投入资金以改良农场和土地，提高作物的品质。这种再投资循环使我们的农户能够继续培育出优质的产品，也有利于农场的世代经营。

有了这些致力于传统农业和蔓越莓本身的农户，合作社得以持续生产优质、有益健康的产品，这既可以促进农户的繁荣，又可以惠及消费者。



“作为合作社的成员，我的水果有了保障。我只需要专注于农场，而优鲜沛则专注于销售和营销我所提供的产品。”

— John Moss (约翰·莫斯) (威斯康星州)，
第 4 代农户



“作为果农的女儿，我深知我们的财务业绩对农户的生计有着真实而持久的影响。合作社的宗旨以及对果农的承诺吸引我加入这个历史悠久的合作社，也激励着整个优鲜沛团队每天更加努力、更加智慧地工作。”

— 首席财务官 Kris Forney (克里斯·福尼)

经济影响分析

优鲜沛在美国拥有庞大的业务，约有 2000 名员工、10 家生产工厂，以及每年由我们的农户产出的数百万桶蔓越莓鲜果。2023 年，在 ComplEat Analytics, LLC 的支持下，优鲜沛进行了经济影响分析，以深入了解合作社对美国经济的贡献。该分析审查了优鲜沛旗下的生产工厂，包括马萨诸塞州、新泽西州、内华达州、俄勒冈州、宾夕法尼亚州、德克萨斯州、华盛顿州和威斯康星州的工厂。根据对优鲜沛数据的高级别审查，该分析估计：“优鲜沛农户及其在美国的深加工设施每创造 1 个就业岗位，将间接地支持美国整体经济中 2.67 个就业岗位。”*

*基于 ComplEat Analytics 收集和和分析的数据。

2023 财年净销售额达

20 亿美元 +

优鲜沛将合作社农户出售水果获得的净利润

100%

返回给农户

2023 年产量创历史第二高，略高于

8 百万桶

(同比增长 6%)

业务转型投资

我们致力于对优鲜沛的企业资源规划 (ERP) 和产品生命周期管理 (PLM) 系统进行现代化改造，并投入大量资本以实现数据收集、分析自动化，并与财务、运营、供应链管理、研发等各种业务功能同步。数据流和工作流程的自动化将提高我们供应链、制造、库存管理、资产利用和客户服务管理的效率，并推进我们的可持续发展计划，减少浪费和碳排放，有助于我们实时深入了解业务。

经济韧性

公司结构

我们的董事会代表所有种植区，董事的任期为三年。董事会战略顾问以外部视角，利用他们的知识、技能和经验，帮助董事会强化职能。

优鲜沛的治理结构不同于典型的包装消费品公司。我们的董事会由15名董事组成，目前其中14名是农户（由身为股东的农户推选），还有一名是我们的董事会主席兼首席执行官。董事会的组成旨在反映合作社的不同种植区，但所有董事都代表全体农户的集体利益。他们全年高度参与多个触点，重点关注年度和长期战略。

我们的董事会有四个常务委员会，即审查委员会、治理委员会、人才与薪酬委员会以及种植者委员会。此外，董事会还成立了种植者协会，为种植者委员会（由来自各个地区的农户组成）提供建议。



“我坚信合作社模式。我感到非常幸运，因为我们可以全身心专注于农场事务以及蔓越莓种植，而不必担心营销方面的事情。优鲜沛是我的水果和农场的不二归宿。我一直都是合作社的倡导者，永不改变。”

—John Mason (约翰·梅森) (马萨诸塞州)，第2代农户

公司结构

15

我们的15位董事由身为股东的农户推选，任期三年，他们代表合作社全体农户的利益。

3

董事会聘请的3位战略顾问利用他们的知识、技能和经验，为董事会提供指导。

4

我们设有4个董事会常务委员会，分别是审查委员会、治理委员会、人才与薪酬委员会和种植者委员会。他们专注于某些特定的责任领域，对具体问题进行有效审查。

1

1个种植者协会由每个种植区的农户组成，他们就特定的种植者话题向董事会种植者委员会提供建议。

10

10位高层领导（包括董事会主席兼首席执行官）负责监督业务运营的方方面面，并向董事会报告。

诚信

至上

行为准则

优鲜沛的行为准则代表着我们的经营规则，确立了我们自身、团队成员和整个合作社的行为方式。行为准则以我们的目标和价值观为基础，确保我们在工作中全面遵守诚信至上的原则。

完善我们的政策

我们的行为准则通过我们的政策和程序来实施，每个优鲜沛团队成员都需要学习和理解这些政策和程序。这样我们才能为彼此负责，确保农业合作社实现长足的健康发展。

2023 年，优鲜沛开始采取新的举措来修订和改进公司范围内的所有政策和标准操作程序。此次修订流程的目标是实现政策之间的一致性和公平性，并加强使用清晰易懂的语言。2023 年开始创建标准化模板，并为政策整合或制定提供指导。直至修订流程结束之时，超过 35 项公司范围内的政策得到完善或整合，首先修订的是与人相关的政策（福利、就业、慈善事业等）。

“亨德森的自愿保护计划 (VPP) 始于 2018 年，培养了在安全过程和最佳实践中拥有责任心的文化。安全已根植于我们的工厂文化中，我们共同致力于在潜在风险造成伤害之前将其消除。如今，通过对我们的 VPP 进行重新认证，证明了团队成员的安全仍然是我们关注的重点，也使亨德森能够为合作社的其他成员提供指导。”

—工厂经理 John Fiumara (约翰·菲乌马拉)



在优鲜沛的各个办事处，所有新加入的团队成员必须完成以下培训，并且每年还要进行合规进修，以确保遵守我们的政策和程序：

- ▶ 利益冲突
- ▶ 个人可识别信息 (PII)
- ▶ 反腐败和反贿赂
- ▶ 安全意识 (网络钓鱼和数据安全)
- ▶ 行为准则—按规则行为 (秉持种植者理念)，保护信息 (实现可持续的成果)，正确行事 (坚持诚信至上)，以及通力合作 (打造包容的团队)
- ▶ 防止歧视和骚扰

时刻确保安全

在我们追求可持续增长和负责的商业实践的过程中，确保我们的团队成员、消费者和环境的安全与福祉至关重要。在优鲜沛，安全不仅仅是首要任务；还是我们企业文化中蕴含的核心价值。我们坚信，安全可靠的工作环境是可持续业务成功的基础。优鲜沛倡导以下五大核心安全原则并将其作为评估标准：

1. 每位团队成员的安全都是首要任务。 在过去六年里，优鲜沛的 OSHA 可记录工伤次数和 DART (离职、限制和转移) 工伤比率在业内排名跻身前四分之一。

3. 我们努力遵守或超越所有安全监管要求。 我们制定了严格的内部审计计划。而在过去的五年中，为加强内部审计计划，我们通过 OSHA 的两项国家安全计划，邀请州 OSHA 机构参观我们的工厂/收购站：“安全与健康成就表彰计划” (SHARP) 和“自愿保护计划” (VPP)。目前，我们 18 个工厂中有 10 个已完成 SHARP 或 VPP 计划，其余工厂也在积极参与其中。这些计划鼓励合作建立并维护积极主动的安全和健康管理系统。优鲜沛去年获得的州级荣誉认可了我们对员工安全的付出，荣誉包括：

- 查茨沃斯工厂荣获 Governors Safety Award (2023)
- 长滩工厂荣获 Washington L&I SHARP Certification (2023)
- 兰科工厂荣获 Mutual Regional Safety Award (2023)

2. 力争成为行业佼佼者。 每起可记录事故发生后都会进行根本原因分析，重点关注合作社和员工可以采取哪些措施来预防伤害。

4. 提高安全性离不开团队成员的参与。 本着持续改进的精神，优鲜沛开展了强大的行为安全观察 (BSO) 计划。所有团队成员主动报告他们观察到的有形风险或行为风险，并为规避此类风险提出建议。主动报告并提出建议的团队成员会获得经济奖励，他们的参与是这项计划取得成功的关键。每年提交的 BSO 数量达数千份，这真正使得员工所面临的风险得到了“关注”。

5. 开展卓越实践，提高安全绩效。 我们的各个工厂并非孤立运作，而是相互分享各种学习内容和卓越安全实践，例如新技术、项目实施、奖励机制和生产政策等。比如，最近我们的所有叉车上采用了 GemOne® 震动警报软件系统，以及使用 Envoy® iPad 签到流程，其中包括在承包商/访客进入我们的工厂前强制其观看安全视频。

诚信至上

SEDEX 会籍

我们推动负责任的供应链，首先从自家生产工厂开始。为了支持某些运营和供应链计划，我们每三年在所有优鲜沛自有生产工厂进行一次 Sedex 会员道德贸易审核 (SMETA) 四大支柱审核*，以监控合规性并主动寻找持续改进的机会。在 2023 财年，我们在以下工厂成功地完成了 SMETA 审核：宾夕法尼亚州布里格斯维尔工厂；内华达州亨德森工厂；加拿大魁北克省芒索工厂。如果发现任何不合规情况，则需要制定纠正措施计划并进行后续审核。我们很高兴地报告，2023 年审计结果显示，所评估的工厂不合规情况为零。

优鲜沛自 2018 年起一直是 Sedex 的活跃会员。我们的 Sedex 会籍为我们提供各种工具，有助于我们管理和改善工作环境，采取可靠的采购措施，并规避全球供应链中的风险。SMETA 是全球使用最广泛的社会审核计划，通过全球公认的方式评估可靠的供应链活动，包括劳工权利、健康与安全、环境和商业道德。

网络安全

我们日益意识到我们所面临的技术基础设施风险，以及保护我们数据（包括农户、团队成员和客户的数据）安全的必要性。我们设立了信息安全部门，专注于保护我们的信息和系统，杜绝任何未经授权的访问、使用、披露、中断、更改和/或破坏。但这不仅仅是他们的工作，所有团队成员都必须了解并遵守优鲜沛的网络安全规程，满足监管和行业要求，同时开展卓越实践，报告并响应可疑的活动。

基于美国国家标准与技术研究所 (NIST) 的优化关键技术设施和网络安全框架，我们制定了优鲜沛安全计划，其中包含保证信息安全的政策和标准。

我们还分享我们的专业知识，以帮助强化整个信息安全团队的职能。我们建立了积极、强大的合作伙伴网络，旨在分享包装消费品行业及其他垂直业务领域的情报和网络安全风险。优鲜沛重视知识共享对于提高整个 CPG 行业风险安全的重要性，并将在未来继续参与到网络安全领域之中。

政治贡献

我们认为，与支持我们合作社和农户利益的政治候选人互动非常重要。联邦政策和计划直接影响我们的合作社、农户和团队成员。优鲜沛政治行动委员会 (OSPAC) 为代表农户或工厂的联邦候选人提供支持，他们能够反映我们的价值观，并就农户、合作社和行业的重大问题提供建设性意见。OSPAC 还为联邦候选人提供帮助，这些候选人担任各种委员会的成员，负责处理影响我们合作社或农户的各种问题。

管理风险

2020 年，优鲜沛建立了一项跨职能、跨公司的企业风险管理 (ERM) 计划，为公司提供积极主动的保护机制，通过开展卓越实践，确保我们能够随时管理任何风险。

在公司结构层面，我们设立了风险管理委员会，并为此制定了一套章程，明确规定风险所有者有责任参与风险缓解计划的所有活动。风险管理委员会负责审查这些计划和相关行动，并向审查委员会和董事会报告审查结果。因此，组织的各级人员都可以保护我们的合作社，进而保护我们的农户。

在 2023 财年，我们的 ERM 计划不断完善，更加接近预期的稳态设计。



*Sedex 会员道德贸易审核 (SMETA) 四大支柱审核协议由四个模块组成：劳工标准（包括人权和强迫劳动主题）、健康与安全、环境，以及商业道德。

在农场 学习



我们的未来果农领导者

我们的农户致力于合作社的长期发展与成功，因此我们成立了优鲜沛种植者学院，为蔓越莓行业和果农所在社区培养未来的农户领导者。

欢迎所有农户及其家庭成员和农场员工前来学习所有课程或个人感兴趣的单项课程。


2020 年，优鲜沛种植者学院首次开班授课，第一批学员于 2022 年春季正式结课。该班级共 60 人，其中 26 人学完全部课程，顺利毕业。仅在这一个班级中，我们就看到了七个不同种植区的代表学员，囊括了第一代农户至第六代农户。

Travis Hopcott（特拉维斯·霍普科特）是我们优鲜沛学院 2023 届毕业生之一，受邀参加在波士顿举行的优鲜沛领导力活动，并介绍他的农场经营情况。

优鲜沛种植者学院

我们的学习分为以下三个部分：

- ▶ **示教学习：**通过正式学习，获取实践所需的基础知识。
- ▶ **向他人学习：**向指导员和导师学习，并获取反馈。
- ▶ **在体验中学习：**在农场或农场之外参加具有挑战性的任务，学习并运用新技能。



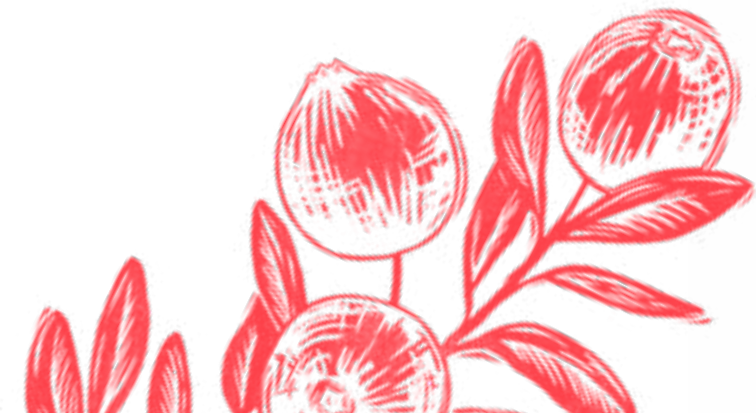
“当我向优鲜沛的一些高层领导介绍时，我真正感受到了成为合作社成员的益处。看到我们的领导者如此投入地帮助农户和周边社区，我留下了深刻的印象。”

—Travis Hopcott（特拉维斯·霍普科特）（加拿大不列颠哥伦比亚省），第 2 代农户



18 名种植者

完成了优鲜沛种植者学院
2023 财年的课程。



愿景

2023 年标志着我们可持续发展之旅的开始，我们通过持续改进计划来支持可持续的农业实践、温室气体排放数据收集以及研发投入来丰富我们的产品和包装组合。



“我们在 2024 年的工作重点将是秉持同样的热情和承诺继续努力，始终植根于数据和科学。”

—Katy Galle (凯蒂·加勒)，研究、开发和可持续发展高级副总裁

支柱

当前优先事项

与联合国可持续发展目标保持一致

地球

- ▶ 可持续种植持续精进：开展每两年一次的农场调查，扩大我们的可持续发展资源库，为农户提供更多的学习工具、模板和资源。
- ▶ 碳足迹：范围 1 和 2 数据健康，确定基线范围 3 温室气体排放，并评估我们公司自有工厂内潜在的可再生能源采购机会。
- ▶ 知识图谱：评估我们各工厂的用水情况和废物类型，以支持未来的重点领域。



产品

- ▶ 研究：持续对蔓越莓全身健康、功能性成分和甜味剂进行研究投资，助力未来发展。
- ▶ 包装：我们继续致力于实现产品组合多样化，投资于更轻量的包装，增强包装多样化以适应消费者的使用行为，并更多地投入到可持续设计。
- ▶ 精选产品组合：愉悦消费者并满足消费者营养需求的新产品。



员工

- ▶ 员工价值主张：投资于领导力培养以及制造业劳动力的技术培训。
- ▶ 种植者社区：通过种植者学院、种植者协会和年度种植者会议继续保持合作与参与。
- ▶ 社区资助：继续与我们经营所在的社区互动。



繁荣

- ▶ 战略监督：全年跟踪 ERM 的进展情况、与可持续发展监督委员会和董事会治理委员会一起审查最新情况。
- ▶ 精明投资：促进业务转型、流程、技术和生产，推动农户的增长。
- ▶ 可持续发展报告：每年记录一次我们的历程。



结语

和致谢

我们相信，优鲜沛的可持续发展方法能够反映公司的价值观和目标：将农场连接至千家万户，创造美好生活。感谢所有工作人员，感谢读者，谢谢你们与我们一起踏上这段旅程！

我们要感谢所有人的辛勤付出：

- ▶ 我们的农户是合作社的核心，极力支持我们的可持续发展承诺和我们合作社的可持续发展之旅。
- ▶ 我们的可持续发展监督委员会持续要求我们在战略层面进行广泛思考，始终将有利于合作社、员工和地球的举措置于首位。
- ▶ 我们的外部合作伙伴为本次报告和所有 ESG 工作提供全方位的指导、洞察和支持。
- ▶ 我们内部的优鲜沛主题专家贡献了他们的时间和才华，为我们提供详细的信息和数据。

最重要的是，感谢我们庞大的可持续发展团队孜孜不倦地记录信息，联络主要利益相关方，并验证所有指标。

更多信息，请访问 sustainability@oceanspray.com



allthatpower.oceanspray.com



本篇报告由 [Curran & Connors](#) 设计

